Колекция от добри практики за развиване на креативността чрез използване на музика

Съдържание

1. Въведение 3

2. Колекция от добри практики за развиване на креативността чрез използване на музика 4

2.1 Литва 4

2.1.1 Kūrybingumo mokykla | Училище за креативност 4

2.1.2 Музикална култура на общността от Jurgis Didžiulis 9

2.1.3 The Atomic Garden Vilnius /Атомна градина Вилнюс/ – Курс по креативност 13

2.1.4 Afrikos būgnai | Африкански барабани 18

2.1.5 Работилница за вокални перкусии BeatBox Rox 21

2.2 Ирландия 23

2.2.1 Изкуствата в груповото фасилитиране 23

2.2.2 Музикално поколение 25

2.2.3 Творчески работилници за включване на възрастни 28

2.2.4 MA Музика на общността 28

2.2.5 Музикална програма на Фонда за лечебни изкуства в Уотърфорд - Waterford Healing Arts Trust (WHAT) 30

2.3 Испания 32

2.3.1 Фестивал на 10-те сетива 32

2.3.2 От пръв поглед 35

2.3.3 Саундпейнтинг Мадрид 37

2.3.4 Musicaula: музика в действие! 39

2.3.5 Креативен обучителен лагер 41

2.4 Румъния 43

2.4.1 Креативност. Изкуството да се измислят решения 43

2.4.2 Техники за креативност 46

2.4.3 Онлайн курс за обучение по креативност и работа с дясното полукълбо на мозъка 48

2.4.4 Приложна креативност 51

2.4.5 Песен на водата 52

2.5 България 54

2.5.1 Барабанен кръг LIBERA 54

2.5.2 Сугестопедия 57

2.5.3 "Музиката в мен" - подкрепа за таланти и тяхното включване в творческата индустрия 60

2.5.4 Музика за нас 63

2.5.5 Танци през целия живот - Пътеводители за обучение по танци за преподаватели на възрастни 66

3. Заключения 70

1. Въведение

Добре дошли в **Колекция от добри практики за развиване на креативността чрез използване на музика**. Тази колекция представлява първият интелектуален продукт, разработен в рамките на проект **ACDC 4 You | Artistic Creativity Development Course for You /Курс за развитие на артистична креативност/,** финансиран по програма "Еразъм+" на Европейския съюз.

“ACDC 4 You: Курс за развитие на артистична креативност” е европейски проект за транснационално сътрудничество, насърчаващ развитието на креативността на възрастните, чрез използване на творчески процеси в областта на музиката и повишаване на осведомеността за креативните подходи като ключови умения за развитието на бъдещите икономики в Европа и света. Проектът обединява компетенциите на преподаватели на възрастни и музиканти за разработване на иновативни ресурси, въвеждайки нов тип обучители, подготвени да преподават креативност на възрастните. Основната цел на проекта е да подготви обучители на възрастни, музиканти и други културни дейци – като едни от най-уязвимите групи от икономическите сътресения, като тези, създадени от кризата COVID-19 – с уменията и знанията, необходими, за да станат успешни фасилитатори за обучения по креативност за възрастни, използващи музика, и в същото време да придобият творческа увереност и сами да развивят „креативна грамотност“.

Целта на колекцията от добри практики е да представи добри практики за обучение по креативност на възрастни със специфичен фокус върху музиката, като средство за създаване на необходимите условия за разгръщане на творчески потенциал. При съставянето на тази колекция организациите, участващи в проекта ACDC 4 You, проведоха проучване в съответните страни - България, Ирландия, Литва, Румъния и Испания - като потърсиха информация за организирани наскоро и/или провеждани курсове за развитие на креативността с участие на включаща музика, включително материали за обучение и учебни програми.

За целите на настоящата **колекция** партньорството се съгласи със следната терминология и определения:

- **Добри практики:** успешно работещ проект или инициатива, която може да бъде възпроизведена на друго място, която се счита за ефективна в развитието на креативността на възрастните и следователно заслужава да бъде разпространена и споделена;
- **Обучение по креативност**: обучение за развиване на способността на индивида да генерира нови и потенциално полезни решения на различни проблеми;
- **Включваща музика**: форма на музикално изразяване, при която членовете на публиката се превръщат в изпълнители и/или творци (всеки присъстващ активно прави нещо: свири на инструмент, пее или припява и/или танцува, например: a bluegrass jam, пеене край лагерния огън, хип-хоп танц).

Описанията на примерите за добри практики са изготвени в съответствие с общата предварително договорена структура.

Допълнителна информация за проекта ACDC 4 You можете да намерите на адрес https://bit.ly/3eHjfw2

2. Колекция от добри практики за развиване на креативността чрез използване на музика

2.1 Литва

2.1.1 Kūrybingumo mokykla | Училище за креативност

Вид: Текущ проект за развитие на креативността, който осигурява достъп до онлайн образователна платформа с безплатно видео и текстово съдържание за образователни общности, ученици и учители. Освен това училището провежда специални курсове за професионално развитие за учители и работилници за насърчаване на креативността за ученици.

Дата / Релевантност: Стартира през 2018 г., в процес на изпълнение

Започва като образователно телевизионно предаване за юноши по литовската национална телевизия.Тази есен ще се проведе 4-тият му сезон!

Съдържанието е достъпно онлайн и в рамките на курсове за обучение, провеждани през цялата учебна година

Авторски права: Tomas Ramanauskas - Съосновател на Училището за креативност (Kūrybingumo mokykla | The School of Creativity); рекламен експерт, бизнесмен, лектор и учител по креативност, издател, организатор на събития, диджей, писател и филмов режисьор;

Kristupas Sabolius - Съосновател на Училището за креативност, професор в университета във Вилнюс, философ и писател, който изследва въображението и креативността в продължение на почти две десетилетия.

Целева група: Учители, учащи се и обучители на учители в средното образование

Цел: “Kūrybingumo mokykla” се стреми да насърчава креативността и иновациите в ученето и преподаването в училище. се стреми да насърчава креативността и иновациите в ученето и преподаването в училище. Целта му е да насърчи изграждането на креативността, да се противопостави на митовете и стереотипите и да я превърне в основна тема в бъдещото образование.

С помоща Creativity Ambassadors Programme, Училището за творчество има за цел да определи поне един учител във всяко литовско училище, който да разпространява идеи за креативно обучение сред колегите и учениците.

Местоположение / Произход: Обученията по креативност се провеждат основно в Литва, но съдържанието е достъпно в целия свят без ограничения. Преводите на английски, фински, естонски са в ход.

Описание: Публичното дружество "Kūrybiška edukacija" е създадено, за да предложи на учениците и учителите нови методи, инструменти и начини на мислене за креативността и образованието.

Проектът "Kūrybingumo mokykla" стартира през 2018 г. и започна с телевизионна поредица от 20 видео урока; Разбивачи на митове за креативността и креативното мислене. Проектът бе подкрепен от Вилнюския университет, водещата академична институция в страната, и Swedbank Литва. Студентите бяха насърчавани да участват активно в различни състезания и да интегрират новопридобитите знания чрез изпълнение на задачи за домашна работа. Проектът имаше огромен успех, като достигна до аудитория от 50 000 посетители и 500 участващи студенти.

Поради голямата си популярност конкурсът се завърна през 2019 г., като този път разшири целевата си аудитория до индивидуални ученици, учители и училищни класове. Основната цел беше да се представят различни дисциплини, преподавани в училищата, чрез интердисциплинарен подход, в сътрудничество с признати професори от Вилнюския университет.

Наред с телевизионната поредица, Училището за творчество провежда курсове за обучение на училищни колективи в цялата страна, творчески работилници за ученици и курсове за професионално развитие на учители, наречени "Програма за посланици на креативността“. Програмата за професионално развитие на учителите е акредитирана в Центъра за педагогическа компетентност и професионално развитие на Вилнюския университет. Тя включва четири интерактивни семинара на тема:

- техники за креативно мислене и тяхното приложение в образованието,
- учебни материали и практически задачи,
- обмен на добри практики с колеги учители от други училища.

Посланиците се ангажират незабавно да приложат придобитите знания в своите класове и да ги споделят с поне петима свои колеги.

Телевизионната програма "Училище за творчество" на Литовската национална телевизия е текущо образователно телевизионно предаване, което до момента наброява 100 епизода. Всеки епизод привлича аудитория от около 90 хил. зрители:

- 20 урока "Разрушители на митове", противопоставящи се на общоприетите схващания за креативността (2018г.)
  https://www.youtube.com/playlist?list=PLhsykJPakdgRcFfPsuBqMX20ssNM2cehe
- 27 Случаи на креативност в областта на биологичните науки (2019г.)
  https://www.youtube.com/watch?v=X4DM9dppbUQ&list=PLhsykJPakdgQ2YUiqpnajoke0Hb5BO_PJ

- 12 видеоклипа за креативността в учебните предмети (2020г.) https://www.youtube.com/playlist?list=PLhsykJPakdgR3NnR1aAPUrOKwIQ2B-83w
- 10 видеоклипа "Артисти като учени ” (2020/2021г.) https://www.youtube.com/watch?v=LS5mMP4O59c&list=PLhsykJPakdgSRBJycP2OwXs79n6L3j_Pd
- 12 съвременни световни феномена с участието на известни учени и творци (2021г.) https://www.youtube.com/watch?v=KFgvIc2Y-Vk&list=PLhsykJPakdgSYLMlYif73fKss3mjkv2aj
  - Наскоро бяха публикувани и 10 нови видео урока за литовските художници в ролята на учени (достъпни на онлайн платформата за обучение), както и учебният материал, базиран на феномени, подготвен съвместно с партньорите по проекта от Естония и Финландия https://schoolofcreativity.co/phenomenon-based-learning-tool/ .

Тази година е петата, в която "Kūrybingumo mokykla" продължава да провежда различни курсове за учители и ученици в цялата страна и да създава видеосъдържание.

Фигура 1 - from https://kurybingumomokykla.lt

Фигура 2 - from https://kurybingumomokykla.lt

Фигура 3 - from https://kurybingumomokykla.lt

Фигура 4 - https://kurybingumomokykla.lt

Фигура 5 - https://kurybingumomokykla.lt

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Приложимо за IO2 (избраните видеоклипове могат да бъдат включени в учебната програма, може да бъде приложена структурата на програмата "Посланици"), IO3 (интерактивните видеоклипове за обучение могат да бъдат използвани като пример/вдъхновение за лабораториите за креативност) и IO4 (избрани упражнения за креативност могат да бъдат включени в работната тетрадка по креативност).

Един от участниците в програмата за повишаване на квалификацията на учителите е написал: *“ Много ми хареса, че всеки път, когато чувах идеите ви, можех да ги интерпретирам и адаптирам към собствената си тема и проблематика. Нямаше правилни и строги отговори за биолози или математици - всичко можеше да се промени, за да отговаря на нуждите на човека."* Друг участник пише*: "Научих много за креативността, продължителността на вниманието и как да го контролирам, за силата на съвременните технологии, както и с какво да ги заменяме, без да правим компромис със забавлението или новостите*.”

Още отзиви на литовски език: https://kurybingumomokykla.lt/kurybingumo-ambasadoriai/

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):

www.kurybingumomokykla.lt

www.schoolofcreativity.co

https://schoolofcreativity.co/phenomenon-based-learning-tool/

https://www.facebook.com/kumokykla

https://www.instagram.com/kumokykla/channel/

https://youtu.be/8L7O7OxcOaI - Intro & Lesson #1 dubbed in EN

https://www.lrt.lt/mediateka/video/kurybingumo-mokykla
https://www.youtube.com/c/K%C5%ABrybingumomokykla/videos?view=0&sort=da&flow=grid

Свързани източници:

Видеосъдържание - https://www.lrt.lt/mediateka/video/kurybingumo-mokykla
https://www.youtube.com/c/K%C5%ABrybingumomokykla/videos?view=0&sort=da&flow=grid

Образователна онлайн платформа – https://kurybingumomokykla.lt/

Уроци по креативност по учебни предмети - https://kurybingumomokykla.lt/pamokos/

Програма "Посланици на креативността - https://kurybingumomokykla.lt/kurybingumo-ambasadoriai/

Креативни план-уроци за учители в началното училище - https://www.canva.com/design/DAEcTdOauxs/3P_FyGZfLhiEZKc0CYm_IA/view?utm_content=DAEcTdOauxs&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=viewer

Креативни план-уроци за учители от средните училища / гимназиите - https://www.canva.com/design/DAEXtkITx-E/xgI8L3QdTshKxAgYdtmIkA/view?utm_content=DAEXtkITx-E&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=viewer

Проект за обучение, базирано на феномени - https://schoolofcreativity.co/phenomenon-based-learning-tool/

Език(и) на добрата практика: Литовски, английски, финландски, естонски

Данни за контакт: labas@kumokykla.lt

2.1.2 Музикална култура на общността от Jurgis Didžiulis

Вид: Управлявано от общността музикално взаимодействие (уъркшоп), което обединява екипите, за да повиши и активира тяхната работа.

Дата / Релевантност: 2020

Понастоящем е наличен при заявка.

Авторски права: Jurgis Didžiulis (aka Jurgis DID)

Целева група: Всяко лице и организация, които се интересуват от възможността да се сплотят чрез музикално сътрудничество и забавни игри с участието на всички.

Цел: Musical Quickie е създаден, за да събере хора/екипи, да повиши и активира тяхното "социално съзнание" и да отключи "колективния потенциал" в забавна и творческа среда.

Местоположение / Произход: Литва

Описание: Musical Quickie е кратко, управлявано от общността музикално взаимодействие с участието на отделни лица и/или екипи, чрез което хората създават, преживяват и усвояват културата на общността:

- да създаваме музика заедно
- игра, танци и групово взаимодействие
- споделяне на произведения на изкуството
- други творчески взаимодействия.

Jurgis DID води следните видове бързи занимания:

"Бързо за изграждане на общности" / "Ускоряване" / "Хакерство": съвместното музициране е забавен начин да се симулира "социална динамика" и да се "обучат" участниците как да подтикват, укрепват и хакват своите общности;

Quickie за организационно израстване: ефективен и увлекателен начин екипите и организациите да се възползват от скрития "социален потенциал" и да научат как да изграждат и използват " капитала на общността" за постигане на конкурентно предимство. Може да се адаптира в удобна за конференции беседа, семинар или представление за екипи или компании, които се нуждаят от свързване и активизиране.

Quickie за културата на общността: може да допринесе за координацията, артистичната видимост и креативното въздействие при мирни демонстрации, протести и други прояви на гражданска активност под формата на активизиране на тълпата, скандиране, барабаниране, танцуване на флашмоб и др. То може да бъде и ефективен начин за насърчаване на диалога, социалното приобщаване, разнообразието, емпатията, разбирането, както и за повишаване на емоционалната интелигентност и подобряване на социалните умения.

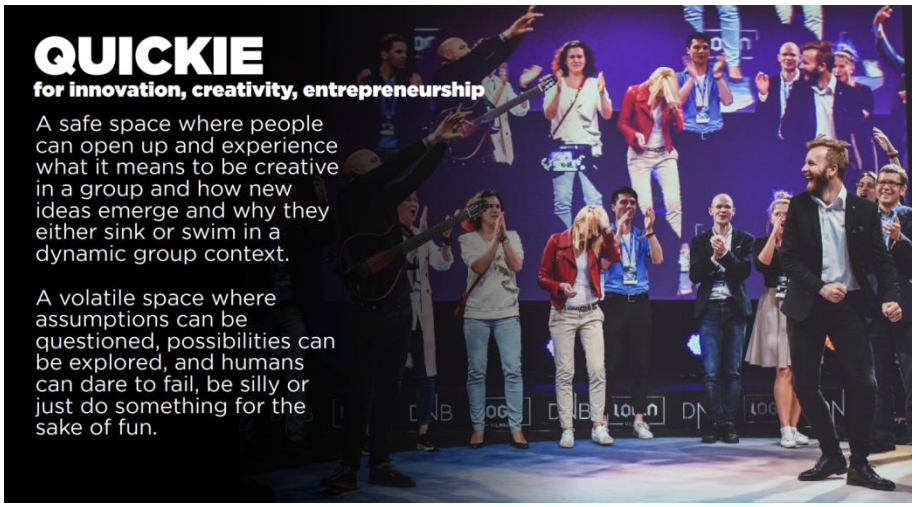
Quickie за креативност, иновации, предприемачество: безопасно пространство, в което хората могат да се разкрият и да изпитат какво означава да бъдеш креативен в група и как се появяват нови идеи и защо те или потъват, или плуват в динамичен групов контекст. Променливо пространство, в което предположенията могат да бъдат поставени под въпрос, възможностите могат да бъдат изследвани, а хората могат да се осмелят да се провалят, да бъдат глупави или просто да направят нещо в името на забавлението.

Jurgis Didžiulis (aka Jurgis DID) – известен литовски и колумбийски изпълнител, творчески активист, корпоративен просветител, вдъхновяващ трубадур, целенасочен изпълнител, мотивиращ музикант.

Фигура 6 - https://jurgisdid.com/speaking-interactive-seminars/#group

Фигура 7 - https://jurgisdid.com/speaking-interactive-seminars/#group

Фигура 8 - https://jurgisdid.com/speaking-interactive-seminars/#group



Фигура 9 - https://jurgisdid.com/speaking-interactive-seminars/#group

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Форматът Musical Quickie може да се използва за Модул 6 на IO2 "Развиване на креативността в екипи чрез подхода на включващата музика", както и като част от IO3 - като една от креативните лаборатории.

По препоръки на автора, Musical Quickie може да се използва като:

- вездесъщ ритуал: нещо, което хората правят, когато искат да се свържат творчески / да се забавляват; нещо, което правим за изцеление и колективна терапия;
- инструмент / ресурс / услуга: нещо, което може да се предложи на нуждаещите се или да се продаде на тези, които имат нужда;
- интелектуален продукт с отворен достъп: нещо, което може да се използва свободно, нещо, което другите могат да адаптират и "направят свое" или да споделят методи, ресурси, добри практики;
- умения за фасилитация, които могат да се научат: нещо, което можем да развием и да станем по-добри или да помогнем на другите да станат добри;
- Мрежа/общност: група от хора, които си сътрудничат, споделят, създават съвместно и планират;
- ресурс за социална иновация: средство, което може да катализира динамичен ресурс от колективна креативност, нещо, което може да се използва за експериментиране и обмен;
- технически модел: поредица от практики за сътрудничество и съвместно творчество - лично и онлайн.

Мнения на участниците:

"The Quickies" за BFI са изключително полезни и активни в тази странна дигитална ера. В "апокалипсиса на зомбитата" всички ние жадуваме за забавление, игра и творчество. Миксът от включваща музика на Jurgis балансира рационалното; той помогна да активираме различна част от съзнанието си и да се свържем един с друг. Горещо го препоръчвам за събития,

тиймбилдинги и изобщо за превръщането на света в по-забавно и ангажиращо пространство. - Amanda Joy Ravenhill, изпълнителен директор на Института Buckminster Fuller.

Quickie за културата на общността ни остави без думи. Jurgis ни очарова с музикалните си способности и завладяващото си общуване. За един артист е изключително важно не само да е изпълнител, но и да въвлече публиката да стане част от музикалния спектакъл. В контекста на днешните притеснения от пандемията неговата музика и чувство за хумор бяха направо съживяващи - Prof. dr. Artūras Razbadauskas, ръководител на Klaipėdos University

Никой не е застрахован срещу музиката на Jurgis, дори бюрократите от ЕС. Високопоставени служители и известни лица спонтанно се включиха в музиката, песните и танците през януари 2020 г. в Berlyamont, в самата централа на Европейската комисия. Това беше нещо уникално, забавно и цветно, което трябва да се сподели и запомни. #CommunityCultureQuickie засили усещането за споделена цел, връзка и съпричастност при стартирането на #EuropeanGreenDeal, Arnoldas Pranckevičius, председател на представителството на Европейската комисия в Литва.

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):
www.communityculturequickie.com
www.jurgisdid.com
www.jurgisdid.com/speaking-interactive-seminars/

Свързани източници (ако има такива):

Website:

https://www.musicalquickie.com
VIDEO:
Jurgis DID Quickie Reel: https://youtu.be/Y3arRBj75x8
Jurgis DID Participatory Music Workshop Reel: https://jurgisdid.com/mvideo/jurgis-did-fstp-office-format/
TEDx: https://youtu.be/v-VJWfguPiA
TEDxSTOCKHOLM: https://youtu.be/fiaWqfYxLwU
TEDxBLACKROCKCITY: https://youtu.be/OCCwW8jt_Ko

TEDxNOVOSIBIRSK: https://youtu.be/flecSFZOfus
SOCIAL SHOCK: https://youtu.be/UuSZ-pS9ZF8
WORKSPACE QUICKIE: https://youtu.be/1LTA4xiTJHg
Jurgis DID SPEAKER-REEL: https://youtu.be/iWnv000Mvhc

PRESENTATION:

Community Culture Quickie Deck: https://communityquickie.com/wp-content/uploads/2020/11/CCQ-Deck-WEB.pdf

Език(и) на добрата практика: Английски и литовски

Данни за контакт: info@jurgisdid.com

2.1.3 The Atomic Garden Vilnius /Атомна градина Вилнюс/ – Курс по креативност

Вид: Обучителен курс

Дата / Релевантност: 2020г.

Понастоящем се предлага в различни формати, като например курсове за обучение по конкретни теми (напр. дигитална комуникация, разработване на видеосъдържание, създаване на марки и др.), училище за реклама, лагер за творчество и конкурс за креативни материали.

Авторски права: The Atomic Garden Vilnius е училище по реклама, замаскирано като рекламна агенция. В Atomic Garden учениците не идват да учат, а да се обучават и получат предварителна подготовка за работа.

Целева група: Всеки, който желае да усъвършенства своята креативност и в същото време се интересува от работа в рекламна агенция.

Цел: Амбицията на Atomic Garden във Вилнюс е да демократизира творчеството. Целта на курса по креативност на Atomic Garden Вилнюс е да позволи на студентите да изградят солидно портфолио, което да им помогне да си намерят работа в рекламна агенция.

Местоположение / Произход: Литва

Описание: Подходът на Atomic Garden за обучение по креативност се основава на концепцията, че креативността е човешко качество, компетентност, която, като всяка друга, се нуждае от постоянни упражнения и системно обучение, за да се поддържа на ниво. Креативността не бива да бъде прерогатив само на творческите индустрии. Тя позволява на хората да се наслаждават на всяка работа, помага им да намерят по-добро решение на всеки проблем и да живеят пълноценно, така че трябва да бъде достъпна и дори задължителна за всички. Въз основа на това беше разработен курсът "Креативност". Студентите се обучават от известни литовски творци, както и от международни гост-преподаватели. Курсът "Креативност" продължава пет месеца и се състои от седем различни обучения, всяко от които се води от известни експерти в областта. Темите, включени в курса, са следните:

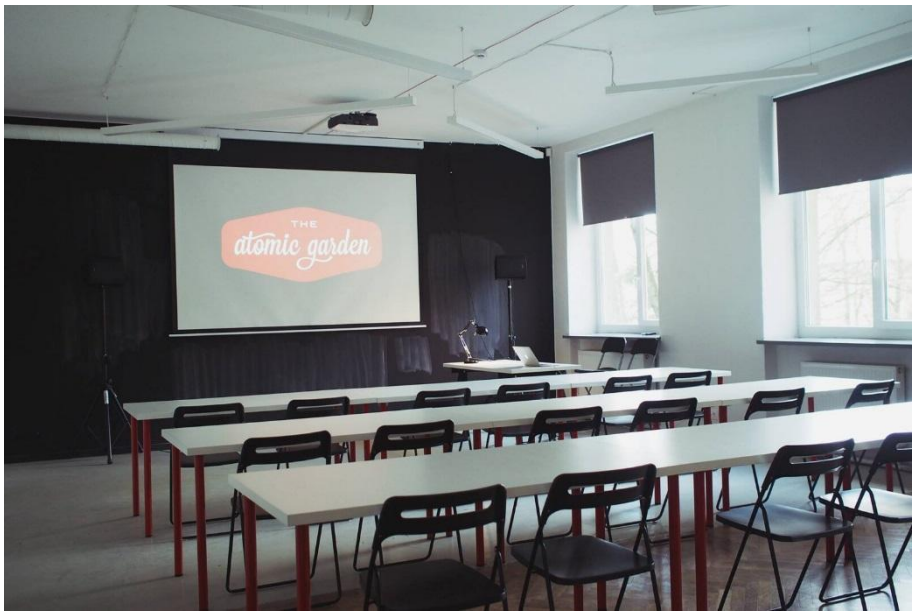
- Техники за креативност: лекция. Rimantas Stanevičius, копирайтър и творчески директор в рекламна агенция Milk;
- Спонтанна музика: автентичен интерактивен уъркшоп по африкански барабани джембе, воден от Gediminas Maciulskis, професионален перкусионист, и неговия екип от фасилитатори от Африканската общност Afrikos būgnai;
- Креативност и осъзнатост: прости техники за осъзнатост за подобряване на креативността, решаването на проблеми и вземането на решения; лекция. Paulius Rakštikas - психолог, треньор по осъзнатост, фотограф, консултант по човешки ресурси;
- Писане на приказка: лекция. Vytautas V. Landsbergis, изтъкнат литовски поет-певец, писател, филмов и театрален режисьор, преподавател;
- Креативно писане: лекция. Sigitas Parulskis, съвременен литовски поет, есеист, драматург и рецензент;
- Импровизация от Balys Latėnas, професионален актьор, режисьор, импровизатор, разказвач на истории;
- Абстрактна живопис за начинаещи: лекция. Kristina Kolevaitytė, художник и арттерапевт.

Курсът по креативност отнема 22 часа (4 пълни дни). Той е замислен като присъствен курс, но във времето на Covid се преминава към онлайн.

Фигура 10 - https://atomicgarden.lt

Фигура 11 - https://atomicgarden.lt

Фигура 12 - https://atomicgarden.lt



Фигура 13 - https://atomicgarden.lt

Фигура 14 - https://atomicgarden.lt

Фигура 15 - https://atomicgarden.lt

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Елементите на курса по креативност на Atomic Garden биха могли да бъдат полезни за модул 4 на IO2: Принципи и инструменти за обучение по креативност, модул 5: Креативният процес при работа в екип, модул 6: Развиване на креативността в екипи чрез подхода на включващата музика, както и като част от IO3 - като една или няколко лаборатории по креативност, съответстващи на един от етапите на творческия процес: 1) подготовка, 2) инкубация, 3) илюминация, 4) оценка, 5) изпълнение.

Мнения на участниците:

Видео отзиви:

- Teachers' Talks (Разговори с учители): https://youtu.be/suvQiZTV5gI
- Alumni Talks (Разговори с възпитаници) I: https://youtu.be/f6sS8i5jCkc
- Alumni Talks (Разговори с възпитаници) II: https://youtu.be/P8dXIW5AvN8

Писмени отзиви на литовски език: https://atomicgarden.lt/atominiai/

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):
https://atomicgarden.lt
https://www.facebook.com/TheAtomicGardenVilnius
https://atomicgarden.lt/creativebriefcontest/
Свързани източници (ако има такива):

Банка за идеи за конкурса Corona Brief:
https://www.facebook.com/media/set?vanity=TheAtomicGardenVilnius&set=a.1493156480843609

Снимки: https://www.facebook.com/TheAtomicGardenVilnius/photos/?ref=page_internal

Език(и) на добрата практика:

Литовски

Данни за контакт: info@atomicgarden.lt

2.1.4 Afrikos būgnai | Африкански барабани

Вид: Семинари на тема африкански барабани, тиймбилдинг, класове, ритрийти и представления

Дата / Релевантност: От 2011 г.; продължава

Авторски права: Afrikos būgnai | Африкански барабани: студио за ударни инструменти, ръководено от Gediminas Mačiulskis, професионален перкусионист, преподавател

Целева група: Хора на всякаква възраст, групи от приятели, колеги, корпорации; желаещи да се запознаят с африканските барабани

Цел: Като цяло целта на студиото е да представи нов инструмент за музикална комуникация - западноафриканските барабани джембе - и да събере общност от любители на африканските барабани.

African Drumming е посветена на популяризирането и споделянето на музиката и културата на Западна Африка чрез интерактивни класове по барабани и танци, семинари, барабанни кръгове, учебни спектакли, ретрийти и изпълнения за всякакви събития.

Местоположение / Произход: Литва

Описание: Afrikos būgnai е посветена на популяризирането и споделянето на музиката и културата на Западна Африка чрез интерактивни класове по барабани и танци, семинари, барабанни кръгове, ритрийти и изпълнения за всякакви събития. Базиран във Вилнюс, Литва.

Под ръководството на известния перкусионист и преподавател, Gediminas Mačiulskis, **Afrikos būgnai** целогодишно организира семинари и инициативи за обучение за училища, обществени и корпоративни групи, отделни лица и събития. Работилниците са насочени към подпомагане на изграждането на здрави и активни общности чрез класове по барабани и танци, барабанни кръгове, семинари и представления за всякакви поводи.

Упражненията с барабани засилват усещането за индивидуално щастие и благополучие, а в по-дълбок план облекчават стреса и стимулират почти всички области на мозъка. Чрез лечебната сила на барабаните, **Afrikos būgnai** се стреми да обедини хората, да създаде настроение, свобода на духа и да освободи положителна енергия, която да позволи на всички да се сближат и да се забавляват.

Afrikos būgnai уъркшоповете по барабани могат да служат за допълнително разтоварване на хората в корпоративна среда, като ги откъсват от обичайните им работни роли и действат като стимулиращ катализатор за сплотяване на екипа, повишаване на производителността и енергията, развитие на положителни взаимоотношения, сближаване с членовете на екипа и забавление!

Груповите преживявания с биене на барабани дават възможност на екипите да се учат заедно, да развиват работата в екип, да повишават креативността и да създават условия за устойчива

организационна промяна. Като естествен организатор и енергизатор, ритъмът и музицирането осигуряват благоприятна среда за работа в екип, която води до групова синергия, лидерство и развитие на положителна групова динамика. Участниците се насърчават да изследват индивидуално джембето, като същевременно остават неразделна част от групата.

В същото време положителната енергия, генерирана от барабаните, действа като отличен антидот на стреса, който често възниква на работното място, а свободата на изразяване, която възниква в процеса, може да даде на хората нов и свеж поглед върху техните работни функции, колегите им и работната им среда.

Afrikos būgnai уъркшоповете по барабани са много търсени за конференции, срещи, партита, семинари, представяния на продукти, упражнения за разчупване на леда, ретрийти и всякакви корпоративни събития.

Фигура 16 - https://www.facebook.com/gediminas.maciulskis/photos

Фигура 17 - https://www.facebook.com/gediminas.maciulskis/photos

Фигура 18 - https://www.facebook.com/gediminas.maciulskis/photos

Фигура 19 - https://www.facebook.com/gediminas.maciulskis/photos

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Форматът на Afrikos būgnai може да бъде полезен за Модул 6 на IO2: Развиване на креативността в екипи чрез подхода на включващата музика, както и като част от IO3 - като една или няколко лаборатории по креативност, съответстващи на един от етапите на творческия процес: 1) подготовка, 2) инкубация, 3) илюминация, 4) оценка, 5) изпълнение.

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):
https://www.afrikosbugnai.lt
https://www.facebook.com/afrikosbugnai
https://www.facebook.com/gediminas.maciulskis
Свързани източници (ако има такива):

https://youtu.be/XBiFFd-DnCA

https://fb.watch/7BAjFTu-qE/ (публично събитие на открито)
https://fb.watch/7vqKLoGX48/ от 1:59 мин.

Снимки:

https://www.facebook.com/gediminas.maciulskis/photos

Език(и) на добрата практика: Литовски

Данни за контакт: info@afrikosbugnai.lt

2.1.5 Работилница за вокални перкусии BeatBox Rox

Вид: Работилница за вокални перкусии BeatBox Rox, Тиймбилдинг, класове, ритрийти и представления

Дата / Релевантност: наличен в момента

Авторски права: Catalyst Team Building Lithuania работи по ексклузивен лиценз на Агенция UPAS, водещата компания за тиймбилдинг в Литва.

Целева група: Екипи и всякакви групи от хора, които се интересуват от работа в екип, за развиване на различни екипни умения, включително креативност

Цел: Тази музикална работилница за тиймбилдинг е идеалното корпоративно занимание за колеги, които искат да се опознаят и същевременно да развият умения. Уъркшопът по бийтбокс насърчава сътрудничеството, междуличностните умения, позитивното отношение и взаимоотношенията между колегите и може да се използва като средство за разчупване на леда и енергизиране.

Местоположение / Произход: Литва

Бийтбоксът е изкуството за създаване на барабанни удари, ритъм и музикални звуци с помощта на устата, устните, езика, гласа, носа и гърлото. Beatbox Rox стартира с изпълнение на талантлив вокален перкусионист на сцената, който впечатлява и завладява участниците. След това участниците се разделят на няколко отбора и се превръщат в човешки барабанен състав, като всяка част от публиката наслагва свой собствен вокален ефект в обща композиция. Накрая отборите се събират за финално изпълнение с помощта на цикличен бекбийт, който помага за обединяването на всички секции.

BeatBox Rox ще забавлява, ободрява и ангажира всички още от самото начало! Можете да сте сигурни, че този забавен и весел енергиен продукт ще вдъхне енергия и жизненост на всяка конферентна програма, среща или семинар. Това е перфектната метафора за екип, който работи заедно като едно цяло. Това високоенергийно и вълнуващо споделено преживяване създава положителна нагласа, обединявайки групата, като гарантира, че всички са заредени с енергия и готови за предстоящите презентации.

Универсалният му формат позволява да се използва като 30-минутен инструмент за разчупване на леда за голяма група или като 45-минутен задълбочен семинар за по-отбрана група.

Фигура 20 - https://en.catalystteambuilding.lt

Фигура 21 - https://en.catalystteambuilding.lt

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Форматът на уъркшоповете BeatBox Rox Vocal percussion може да бъде полезен за Модул 6 на IO2: Развиване на креативността в екипи чрез подхода на включващата музика, както и като част от IO3 - като една или няколко лаборатории по креативност, съответстващи на един от етапите на творческия процес: 1) подготовка, 2) инкубация, 3) илюминация, 4) оценка, 5) изпълнение.

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):
https://en.catalystteambuilding.lt/teambuilding-events/team-building/beatbox-rox
Свързани източници (ако има такива):

https://en.catalystteambuilding.lt/teambuilding-events/team-building/beatbox-rox

Език(и) на добрата практика Неприложимо

Данни за контакт: info@catalystteambuilding.lt

2.2 Ireland

2.2.1 Изкуствата в груповото фасилитиране

Вид: Курс за обучение на ниво 8

Дата / Релевантност: Курсът се провежда в тридневни цикъла през цялата учебна година

Авторски права: Колеж по изкуства и дизайн MTU Crawford

Целева група: Възрастни с квалификация на ниво 7 или по-висока и интерес към арт фасилитирането

Цел: Развиване на практически умения за планиране и провеждане на креативни работилници с групи в различни неформални контексти

Местоположение / Произход: Корк, Ирландия

Описание: Този курс се фокусира върху практическите умения за планиране и провеждане на креативни работилници с групи в различен неформален контекст. Участниците усвояват тези умения чрез процеси на учене чрез преживяване, като участват в работилници за визуални изкуства, драма, танци и музика и анализират опита си. Фокусът е върху признаването на индивидуалността в обучението, осъзнаването на значението на играта и необходимостта обучението да бъде ангажиращо. Силен акцент се поставя върху съобразяването с многообразието и умението да се адаптират различни подходи в изкуството, за да се отговори на различните нужди на групата. Програмата се осъществява чрез смесено обучение, включващо обучение чрез преживяване и онлайн обучение. Личното обучение е разработено така, че да се използва максимално потенциалът на креативното учене в среда на открито.

Обучението беше адаптирано, за да отговори на ограниченията на Covid-19, и разкри потенциала за обучение на открито за участниците в програмата и за тези, които могат да работят с нея в бъдеще.

Курсът предоставя умения за работа на живо, в работилници, кабинети, центрове, както и за улесняване на творческото участие онлайн.

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Курсът дава възможност на участниците да се запознаят с подходи за групова работа, които премахват акцента върху думите и поставят акцент върху откриването на собствения уникален глас в групата чрез редица възможни средства на изкуството;

- развиване на креативни умения за работа в групи;
- развиване и насърчаване на увереността и чувството за принадлежност към група; усвояване на нови начини за вдъхновяване на обучаемите, насърчаване на неформалното учене и разработване на практически ресурси и материали за работа с различни групи в общността и в по-специализирани среди

Методите на курса могат да се използват при разработването на IO2 и IO3

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):

https://www.cit.ie/course/CRAGRPA8

Свързани източници ако има такива):

Език(и) на добрата практика: Английски

Данни за контакт:

Jessica Carson

Jessica.carson@cit.ie

00353 21 433 5220

2.2.2 Музикално поколение

Вид: Музикално обучение, семинари, представления и школи

Дата / Релевантност: Създадена 2010 г. и продължава да съществува

Авторски права: Music Generation Ирландия

Целева група: Деца и младежи в Ирландия на възраст от 0 до 18 години

Цел: Създаване на вдъхновяващи преживявания за деца и младежи чрез музика

Местоположение / Произход: Дъблин, Ирландия

Описание: Music Generation е национална програма за партньорство, чиято мисия е да създава вдъхновяващи преживявания за деца и млади хора чрез използване на музика.

Стремежът им е да променят живота на децата и младежите, като им предоставят възможности да създават, свирят и изпълняват музика в техните собствени общности и при техните специфични условия.

Music Generation създава достъп до музикално образование за деца и младежи в Ирландия на възраст от 0 до 18 години.

Обучението по музика залага на подкрепата на деца и младежи да създават и изучават музика по креативен, разнообразен и приобщаващ начин, независимо дали става дума за писане и изпълнение на песен, свирене на инструмент, репетиции в оркестър или музициране с група.

Екипът включва над 400 музиканти като част от тях са преподаватели, които работят в училища, обществени центрове, младежки кафенета и центрове за изкуства в цяла Ирландия, като насочват децата и младите хора да се научат да свирят и пеят и ги вдъхновяват да реализират своята креативност и потенциал като млади музиканти.

Преподавателите музиканти на Music Generation са с изключително разнообразен опит - от бивши членове на армейски оркестър и опитни традиционни ирландски музиканти до барабанисти на самба и оперни певци. Сред тях има експерти техници и продуценти, автори на песни и композитори. Някои от тях са самоуки, а други са се обучавали и практикували на високо ниво в рамките на формалното образование. Много от тях са звукозаписни артисти, които продължават да правят турнета и да свирят на световни сцени.

И все пак, независимо от различните области, инструменти, музикални стилове и опит, преподавателите-музиканти са обединени от вярата си в това, което Music Generation представлява. Те са екип от истински вдъхновяващи мотиватори, наставници и водачи - опитни музиканти, които умеят да се свързват с децата и младите хора и да им дават възможност да се развиват.

Music Generation

Figure 22 - https://www.musicgeneration.ie/

Фигура 23 - https://www.musicgeneration.ie/

Фигура 24 - https://www.musicgeneration.ie/

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Уебсайтът Music Generation предлага специален раздел "Истории за нашето въздействие", който представлява изчерпателна база данни за въздействието на работата в цяла Ирландия.

https://www.musicgeneration.ie/impact/stories

Неспокойната 2020 г., с всичките си препятствия, беше предизвикателство за "Музикално поколение". Упоритата работа, креативността, иновациите и огромните усилия на екипите на Music Generation в цяла Ирландия и, разбира се, от децата, младежите и родителите, създадоха толкова много нови и уникални музикални моменти. Благодарение на тези усилия децата и младежите можаха да продължат да развиват своите музикални умения и, разбира се, да "се съберат, разделени", като възприемат така необходимото чувство за общност и сплотеност.

През 2020 г. бяха създадени над 4000 дигитални произведения в подкрепа на децата и младежите при създаването на музика, а обучението по музика, изпълненията, композицията и ансамблите се пренесоха в онлайн пространството. Децата и младите хора продължиха да участват, а участието в цялата страна продължава да се възстановява към нивата отпреди

пандемията. Само в програмите на "Музикално поколение" между септември и декември 2020 г. се включиха 41 708 участници и започнаха 107 нови програми.

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):

https://www.musicgeneration.ie

Свързани източници (ако има такива): Неприложимо

Език(и) на добрата практика: Английски

Данни за контакт:

info@musicgeneration.ie

+ 353 1 475 8454

2.2.3 Творчески работилници за включване на възрастни

Вид: Поредица от уъркшопи

Дата / Релевантност: 2021 г.

Авторски права: Креативност и промяна

Целева група: Възрастни

Цел: Да насърчава хората, които създават промени за постигане на по-добър свят

Местоположение / Произход: Корк, Ирландия

Описание: Creativity and Change създават поредица от уъркшопи.

"Само ние: разказваме нашите истории" е поредица от уоркшопи в партньорство с Ирландския съвет за бежанците. Тази 8-седмична поредица изследва разказването на лични истории чрез поезия, драма и плейбек театър, които завършват с онлайн представление

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Чрез споделяне на истории както на хора с мигрантски произход, така и на такива, които не са, целта е да се изгради съпричастност, разбиране и връзка помежду ни и да се върви колективно към по-справедливо и равноправно общество.

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):

https://www.creativityandchange.ie/just-us-telling-our-stories/

Език(и) на добрата практика: Английски

Данни за контакт:

Chriszin.backhouse@cit.ie

2.2.4 MA Музика на общността

Вид: Магистърска програма (редовна следдипломна програма)

Дата / Релевантност: Всяка академична година

Авторски права: Ирландски свят на музиката и танца, Университет Лимерик

Целева група: Възрастни с бакалавърска квалификация и интерес към музикалното обучение

Цел: Да предложи на студентите цялостна основа от умения и знания, така че да могат да работят като успешни музиканти в общността и да помагат на другите да изразяват своите идеи

Местоположение / Произход: Лимерик, Ирландия

Описание: По време на курса студентите се срещат с редица практикуващи музикални фасилитатори и изследователи, които работят в различни среди - от оркестри до обществени центрове, от училища до болници.

Програмата обединява изследвания и практика, като съчетава контекстуални и практически модули, обхващащи области като умения за фасилитиране, ансамблово музициране, управление на проекти, финансово планиране и набиране на средства, изследователски умения и академично писане. Студентите се насърчават да изследват музикалната практика в общността в национален и международен контекст, както и да участват и да допринасят за нови изследвания.

MA Музика на общността се състои от шест модула с лекции, семинари, консултации и работни срещи, както и от заключителна презентация на стойност дванадесет кредита. Окончателното представяне е под формата на разширено писмено изложение, семинар, предложение за музикален проект в общността и прослушване. Всеки семестър студентите се обучават в два модула и задължително в едно независимо изследване. Всяко независимо проучване е самостоятелно насочен модул с ръководен експертен опит, почерпен от преподавателите на Ирландската световна академия за музика и танци.

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: „След като проучих много различни програми, почувствах, че магистърската степен по музика в общността представлява естествена връзка между опита ми на социален работник и опита ми в областта на музиката. Чувствам, че курсът ми предостави практическите умения и възможности за приложение, необходими, за да използвам знанията си за музиката и социалните грижи в работата си с хора от различни среди и с различен опит. Курсът ми даде възможност да осмисля и изследвам уменията, които вече имам, и да развия тези, от които смятам, че се нуждая“.

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):

https://www.irishworldacademy.ie/programmes/postgraduate/ma-community-music/

Език(и) на добрата практика: Английски

Данни за контакт:

Tel: +353 61 234377

Email: postgradadmission@ul.ie

2.2.5 Музикална програма на Фонда за лечебни изкуства в Уотърфорд - Waterford Healing Arts Trust (WHAT)

Вид: Спектакли, уъркшопи

Дата / Релевантност: 2000 г. - продължава

Авторски права: Waterford Healing Arts Trust

Целева група: Пациенти в болници и такива в общността

Цел:

- Улесняване на достъпа до изкуствата и участието в тях
- Създаване на възможности за професионално развитие на артисти, които да създават нови произведения и да ангажират нова аудитория в контекста на здравеопазването и общността
- Намаляване на тревожността и стреса на пациентите, посетителите и персонала чрез интегриране на изкуството в здравната среда
- Създаване на по-близки взаимоотношения между специалистите в болницата, както и между болницата и широката общност чрез изкуството
- Поемане на водеща роля в областта на изкуствата и здравето в Република Ирландия чрез образование, изследвания и професионално развитие

Местоположение / Произход: Уотърфорд, Ирландия

Описание: Програмите за включваща музика са достъпни предимно за хората от Уотърфордските служби за психично здраве и от службите "Братя на милосърдието". Музикални сесии с включваща музика са провеждани и в отделението за специални грижи за бебета на регионалната болница в Уотърфорд, където са достигнати недоносените бебета и техните родители, както и в отделението за бъбречни заболявания, където хората имат дълги и потенциално досадни сесии в отделението за бъбречна диализа. Пациентите, посетителите и персоналът на регионалната болница в Уотърфорд са публиката на представленията "Лечебни звуци".

През 2011 г. WHAT създаде ежегодна група от музиканти, които изнасят представленията "Лечебни звуци". Тези музикални изпълнения на живо се провеждат ежемесечно в регионалната болница в Уотърфорд, като музикантите свирят в главното фоайе на болницата, а след това се преместват в отделенията и амбулаториите. Подходът е повлиян от методологията на Musique et Sante, Франция, при която музикантите отчитат различния

контекст, ангажират се с пациентите и изпълняват в съответствие с тях. По този начин репертоарът се променя в зависимост от естеството на пациентите и непосредствената среда.

Музикална програма с включваща музика

През 2006 г. WHAT си сътрудничи с Musique et Sante, Франция, и Arts for Health, Великобритания, в програма за музикален обмен, озаглавена "Музика в болниците", в която участват музиканти от Франция, Ирландия и Великобритания. Това от своя страна доведе до първата музикална визита на WHAT през 2007 г. с Кевин О'Шанахан, а през 2008 г. - до създаването на екип от музиканти, които да провеждат музикални уоркшопи на различни места в Уотърфордската служба за психично здраве, услугите на "Братята на милосърдието", отделението по диализа на WRH и отделението за специални грижи за бебета.

Музикалните програми на WHAT с участието на всички, които желаят да се включат, се стремят да приобщят всички, които искат да се включат, на мястото, където се провежда събитието, чрез интерактивно пеене, изпълнение и импровизирано музициране с широк набор от ударни инструменти. Музикалните работилници са структурирани в блокове с продължителност от 5 до 10 седмици, а някои от тях се провеждат индивидуално с клиенти с психични разстройства, препоръчани от медицинския персонал, които имат особен интерес към музиката или се притесняват да участват в групови сесии.

Програма за непрекъснато професионално развитие

За да се гарантира предоставянето на висококачествени музикални програми в рамките на WHAT и извън нея, WHAT осигурява възможности за непрекъснато професионално развитие (CPD) за музиканти и медицински персонал, включително:

- Наставничество на WHAT музиканти и взаимна критика с акцент върху етиката и границите
- Музикални семинари за медицинските сестри в Уотърфордската служба за психично здраве
- Обучение за музиканти в областта на лечебните звуци
  CPD семинари за музиканти, работещи в здравни заведения в Ирландия

WHAT също така улеснява обучението в отделенията за музиканти, които преминават през програмата за CPD на Music Network.

Художествени резултати

В рамките на програмата WHAT's Healing Sounds (Лечебни звуци) ежемесечно се провеждат музикални представления във фоайето, отделенията и клиниките на регионалната болница в Уотърфорд. Някои от програмите за музикално участие в заведенията за психично здраве в Уотърфорд и с клиенти на "Милосърдни братя" водят и до организирането на малки представления за връстници и/или публика.

През май 2013 г., след програмата "Музика в болниците" от 2006 г., втора програма, озаглавена "Музика в болниците - 7 години по-късно", събира ключови музиканти, сред които Philippe Bouteloup, Ros Hawley and Kevin O'Shanahan от първоначалния проект, за да обменят знания и опит между WHAT и гостуващите музиканти чрез съвместно ръководени семинари и

публична беседа, които споделят наследството на първоначалната програма "Музика в болниците".

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Европейската програма за обмен "Музика в болниците" от 2006 г. беше записана на DVD, което се оказа ценно средство за обучение в областта на музиката и здравеопазването.

Подобно на това, проектът "Музика в болницата - 7 години по-късно" от 2013 г. също ще бъде документиран чрез филм и е достъпен на сайта https://www.artsandhealth.ie/.

Оценката на практиката на Kevin O'Shanahan е публикувана под формата на статия, озаглавена "Преминаване на границата", от Kevin O'Shanahan и Mary Grehan в списанието Psychiatric Nurses Journal през 2008 г..

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):
www.waterfordhealingarts.com

Език(и) на добрата практика: Английски

Данни за контакт

what@hse.ie

+353 51 842664

2.3 Spain

2.3.1 Фестивал на 10-те сетива

Вид: Фестивал на живите изкуства

Дата / Релевантност: Фестивалът 10 Sentidos (Фестивал на 10-те сетива), създаден през 2011 г., се провежда издание след издание, със удовлетворението, че е превърнал този опит с изкуствата (музика, сценични изкуства, визуални изкуства, кино, аудиовизия, литература, образование...) в референция и задължително събитие всеки май във Валенсия, Испания.

Авторски права: Хореографите и танцьори Meritxell Barberá и Inma García, от танцовата компания Taiat Dansa, са основатели и директори на фестивала 10 Sentidos - най-амбициозният им проект като културни мениджъри.

През 2010 г. те създават GmExpresa - компания за управление на проекти и популяризиране на културни дейности, дизайн и комуникации. В настоящата им професионална кариера се обединяват както хореографското им творчество, Taiat Dansa, така и работата им по управление на културата, GmExpresa.

Целева група: Артисти, публика, асоциации, общности, училища, студенти, образователни центрове и обществеността като цяло.

Цел: С критичен и внимателен подход фестивалът има за цел да разкрие проблеми, които вълнуват общностите, и да подчертае ролята на изкуството като катализатор на социални действия.

Всяка година социалният дискурс в рамките на фестивала се фокусира върху различен проблем чрез своята тема, а програмата е структурирана според конкретно мото, което се стреми да подчертае проблемите, които засягат обществото.

Местоположение / Произход: Валенсия, Испания

Описание: Съвременното творчество, изследванията, интердисциплинарността и трансверсалността са основните характеристики на това събитие. Фестивалът е изцяло отворен за търсене на нови художествени езици, за изгряващи и утвърдени творци, както и за местни, национални и международни предложения. Като витрина на живите изкуства във Валенсия, целта е да се създаде диалог между творци, публика, асоциации, общество и общности, училища, студенти, образователни центрове и обществеността като цяло.

Фестивалът "10 Sentidos" във Валенсия се превърна в отправна точка за културна промяна: стремеж към забелязване и ангажиране на творци с увреждания. Фестивалът се фокусира върху " двукомпонентното изкуство и социално действие в своята програма."

Всяка година социалният дискурс на фестивала се фокусира върху различен проблем чрез своята тема, а програмата е структурирана според конкретно мото, което се стреми да подчертае проблемите, засягащи нашето общество, и дава възможност за размисъл на участващите творци в диалог с публиката и гражданите.

Фестивалът се ангажира да създава нови езици на общуване чрез изкуството, за да разберем как хората се различават и как различията се приемат от другите.

С поглед към бъдещето основната цел е фестивалът да се утвърди като главния фестивал на живите изкуства във Валенсия, да бъде предшественик в представянето на изкуството като идеален катализатор за социални действия и да разшири влиянието си както в национален мащаб, така и сред европейските фестивали.

Първото издание на фестивала 10 Sentidos преди десет години защитава и се фокусира върху професионално работещите художници с увреждания. Във второто издание беше решено да се спре обявяването на тяхното участие, за да се направи посланието по-всеобхватно. Не е необходимо да се изтъква фактът, че във фестивала участват художници с увреждания. Именно това хармонично съжителство е това, което фестивалът иска да продължи да насърчава, издание след издание.

Участието на гражданите е от съществено значение за провеждането на фестивала 10 Sentidos. То се характеризира с това, че прави възможна истинската среща между изкуството и една от неговите големи функции - интегрирането на различията, както на творците и артистите, така и на участващата публика. Танцови, театрални и музикални трупи, от страната и извън нея, творци от различни области, визуални изкуства, аудиовизуални изкуства, показват на този фестивал своите спектакли и произведения с участието на артисти с различни възможности. Паралелните дейности включват разговори, колоквиуми, срещи и изложбени пространства с участието на публиката.

Фестивалът винаги се е характеризирал с третирането на изкуството като "пионер и двигател на социални дейности", което оказва голямо въздействие върху всички участници.

Фигура 25 - https://www.levante-emv.com/cultura/2021/02/10/festival-10-sentidos-traspasa-fronteras-34388941.html

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Благодарение на влиянието на фестивала 10 Sentidos в други общности в Испания се появиха различни културни инициативи, целящи да дадат гласност на увреждания и социалното изключване. Това кара организаторите на гражданската инициатива да продължат тази вълна на разрастване в други общности и да продължат да я затвърждават в тези, в които тя вече е възникнала.

Тази добра практика е пряко свързана с някои дейности от O2, O3 и O4.

Изявления на участниците (Facebook):

“ Сензационно, рисковано, ексцентрично и културно богато преживяване ”

“ Събитие с известна консолидация и борба срещу социалната стигма! Елате!”

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):

http://www.festival10sentidos.com/

https://www.facebook.com/festival10sentidos/

https://twitter.com/10sentidos

https://www.instagram.com/festival10sentidos/

http://www.youtube.com/user/festival10sentidos

https://www.flickr.com/photos/festival10sentidos

Свързани източници (ако има такива): Всичко е достъпно на уебсайта на Festival 10sentidos https://www.festival10sentidos.com/

Език(и) на добрата практика: Испански. Фестивалът е изцяло отворен за търсене на нови художествени езици, за изгряващи и утвърдени творци, както и за местни, национални и международни предложения.

Данни за контакт:

info@festival10sentidos.com

2.3.2 От пръв поглед

Вид: Програми и спектакли с участие

Дата / Релевантност: Първият концерт на Фондация ”la Caixa Foundation” се състоя в l'Auditori в Барселона през юни 2009 г., но тази организация има дългогодишна традиция от повече от 25 години в организирането на музикални дейности с участието на хора.

Проектът продължава да се провежда и следващият концерт ще се състои в Мадрид във вторник, 14 декември, и сряда, 15 декември 2021 г.

Авторски права: La Caja de Pensiones para la Vejez y de Ahorros de Cataluña y Baleares, ”la Caixa” е основана на 5 април 1904 г. от каталунския адвокат Francesc Moragas Barret, с подкрепата на различни организации от каталунското гражданско общество.

От самото начало фондация "la Caixa" си спечели репутация на силно ангажирана в социалната сфера и призвана да подпомага интересите на обществото като цяло, както чрез финансовата си дейност, така и чрез работата си в обществото, финансирайки и осъществявайки дейности, свързани с обществото, образованието, изкуството, културата и науката.

Повече от 115 години след създаването си фондация "la Caixa" е най-значимата фондация в Испания, втората в Европа и една от най-важните в света по обем на социалните инвестиции.

Целева група: Музика за всички.

За всички, които искат да се наслаждават на музиката: ученици, семейства, млади хора, възрастни хора и широката общественост.

За всички, които обичат музиката и искат да се насладят на едно уникално преживяване, в което могат да изпълнят заедно с професионалисти някои от най-значимите музикални произведения на всички времена.

За всички преподаватели, които желаят да провеждат дейности извън класната стая и да изследват възможностите на музиката като средство за учене и за личностно развитие на учениците.

Цел: Целта е да се възприеме възможно най-широк подход към музиката, да се обясни нейната история, да се запознаят с нея хора от всички възрасти и да се гарантира, че поредицата от организирани концерти е пълна и разнообразна - от класическа до електронна музика, от джаз до world music.

Програмите за включваща музика са информативни и насърчават хора от всички възрасти и среди да се включат в тях.

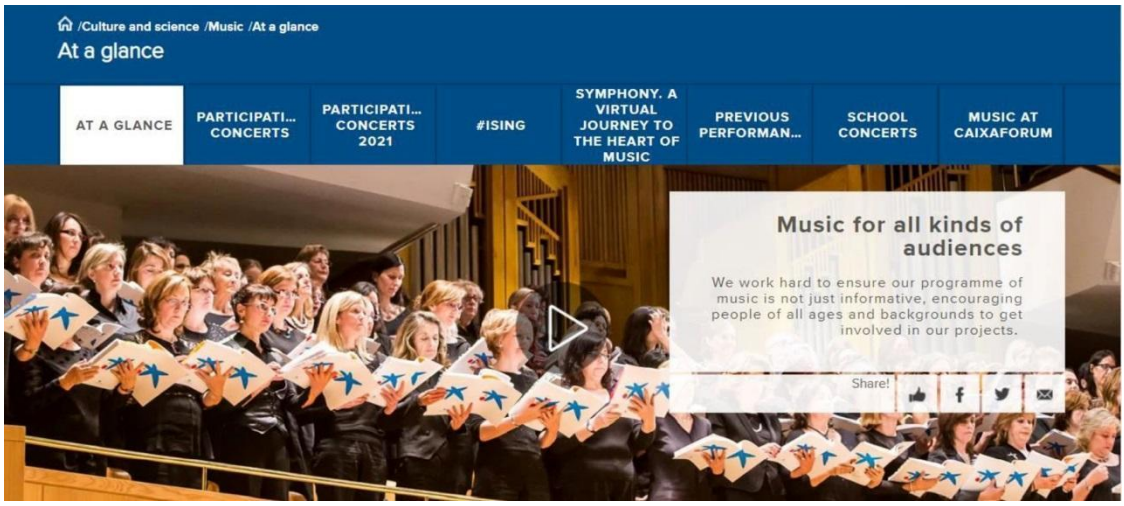
Местоположение / Произход: Представленията могат да се провеждат в цяла Испания, но основно в Барселона и Мадрид

Описание:

Изпълненията на фундаментални музикални произведения се организират на особено символични места. Тези изпълнения се наричат "концерти с участие", тъй като публиката също участва в някои хорови части на произведенията. Тези концерти осигуряват уникално преживяване, като събират любители певци и почитатели на хоровата музика с международно признати оркестри, солисти и режисьори, за да изпълнят произведения от всякакъв вид симфоничен и хоров репертоар.

Училищни концерти: концерти за деца от началното, основното и средното училище в над 50 града. Програмата включва различни цикли от концерти, чиято цел е да запознаят децата с музиката чрез комбинация от обучение и забавление. Програмите за тези цикли включват музика, която запознава децата с култури от различни страни и традиции. За да се засили обучението, на разположение на учителите са и педагогически материали, които те могат да използват в часовете си.

Музика в CaixaForum: концерти, семинари, камерни изпълнения, филмова музика, летни вечери, музикален сезон, беседи и информационни цикли за всички възрасти, които допълват програмата във всеки от центровете на фондацията.



Фигура 26 - https://fundacionlacaixa.org/en/cultura-ciencia/musica/en-un-vistazo

Adaptability / applicability to the project intellectual outputs: Тази добра практика има потенциал за възпроизвеждане и следователно следва да може да се адаптира към подобни цели в различни ситуации и държави.

Тази добра практика е пряко свързана с някои дейности от O2, O3 и O4.

Изявления на участниците (уебсайт):

" Преживяването за мен беше невероятно, никога досега не съм участвала в проект от такъв мащаб ”

“ Тези инициативи предоставят чудесна възможност на хора, които не се занимават професионално с музика, да си сътрудничат в проекти, в които участват професионалисти, и по този начин да гарантират добър резултат "

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):

https://fundacionlacaixa.org/en/cultura-ciencia/musica/en-un-vistazo

https://twitter.com/FundlaCaixa

https://www.facebook.com/fundlacaixa

https://www.linkedin.com/company/fundlacaixa

https://www.youtube.com/Fundaci%C3%B3nlacaixatv

https://www.instagram.com/fundlacaixa/

Свързани източници (ако има такива):

Всичко е достъпно на уебсайта https://fundacionlacaixa.org/en/cultura-ciencia/musica/en-un-vistazo

Език(и) на добрата практика: испански, каталонски

Данни за контакт:

seducatiu.caixaforum@fundaciolacaixa.es

2.3.3 Саундпеинтинг Мадрид

Вид: Саундпейнтинг е техника, базирана на езика на знаците, която се използва за композиране в реално време с музиканти, танцьори, актьори и визуални артисти.

Дата / Релевантност: Това е инициатива, създадена през 2014 г. от Ricardo Gassent с цел разпространение и развитие на Саундпейнтинг в Испания както в професионалния свят на художественото творчество и интерпретация, така и в любителски и педагогически аспект.

От януари 2015 г. той се счита за "проектна общността" в община Tres Cantos (Мадрид), което показва твърдата подкрепа на градския съвет за насърчаване на съвременното творчество.

Авторски права: Ricardo Gassent - звукорежисьор и художествен ръководител.

Член е и на Испанската академия за сценични изкуства.

Той е част от групата на най-авторитетните звукорежисьори в света, които се срещат веднъж годишно в рамките на Think Tank с цел развитие на езика на художествено ниво, както и като педагогически инструмент за развитие на творчеството. Всяка година форумът се провежда в различен град.

Целева група: Саундпейнтинг е насочен е към всички хора, свързани с артистичния и образователния свят (музиканти, танцьори, актьори, визуални артисти, учители от всички образователни степени, други професионалисти, студенти, семейства...).

Той е достъпен за всички без предварителни познания, от деца до възрастни и, което е много важно, за хора със специални нужди.

Цел: Творчеството в класната стая е от съществено значение за стимулиране и развитие на среда, в която ученето е винаги мотивиращо и нестандартно.

Саундпеинтинг е нов, мощен и важен педагогически инструмент за ангажиране на ученици от всички възрасти, нива на умения и форми на художествено изразяване в творческия процес.

Той допринася за развитието на креативността, личното изразяване, колективното слушане и създаване. Със "звуковия художник" като учител вродената креативност на учениците излиза на повърхността и се развива конструктивно чрез структурата на този език, като позволява на всяка група да изрази собствената си индивидуалност под формата на учене чрез преживяване.

Местоположение / Произход: По-голямата част от дейностите се провеждат в Мадрид, но също така и в други градове в Испания и в други държави.

Описание:

Саундпейнтинг е език на знаците, който се използва за композиране в реално време с музиканти, танцьори, актьори и визуални артисти. Той се състои от синтаксис, който указва кой, какво, как и кога трябва да направи даден материал, и по него Soundpainter (композиторът) променя и трансформира материала, като по този начин прави композиция, но в реално време.

Понастоящем езикът се състои от повече от 1500 жеста, които се използват от звукорежисьора (композитора), за да покаже вида на звука, който иска да получи от изпълнителите. Soundpainter създава композиция, като променя различните параметри на всеки набор от изразени жестове.

Това е език, който може да се използва за една художествена дисциплина (музика) или за няколко едновременно. Има официален сертификат, който гарантира, че хората, които преподават soundpainting, са квалифицирани за това.

Фигура 27 - https://soundpaintingmadrid.com/

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Този език започва да се изучава в консерваториите във Франция и съществува от около 20 години. Вече има многобройни групи в цяла Европа, особено в Париж, Лондон, Берлин и групата за звукопис в Мадрид.

Тази добра практика е пряко свързана с някои дейности от O2, O3 и O4.

Споделено от участниците (уебсайт):

“ Това е не само иновативен и много интересен език за всеки музикант или учител, но е и много полезен за широката публика ”.

“ Soundpainting е невероятен мултидисциплинарен инструмент за развитие на креативността ”.

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):

https://soundpaintingmadrid.com/

https://www.facebook.com/Soundpaintingmadrid-954493121233664/

https://twitter.com/SPTNGMadrid

https://www.instagram.com/sptngmadrid/

Свързани източници (ако има такива):

Можете да намерите информация на сайта на https://soundpaintingmadrid.com/.

На уебсайта www.soundpainting.com е достъпна цялата информация за саундпейнтинга и неговото развитие по света.

Език(и) на добрата практика: Испански

Данни за контакт:

info@soundpaintingmadrid.com

2.3.4 Musicaula: музика в действие!

Вид: Курс на обучение, достъпен в онлайн пространството за подготовка на служители на Службата за квалификация на учители на Община Валенсия, принадлежаща към CEFIRE.

Дата / Релевантност: Този курс се провежда за първи път през 2018 г. и оттогава се организира ежегодно.

Авторски права: CEFIRE е мрежата от центрове за обучение, иновации и образователни ресурси в община Валенсия, създадена със Заповед 64/2012 от 26 октомври на Регионалното министерство на образованието, обучението и заетостта, с която се изпълнява Указ 231/1997 от 2 септември.

Целева група: Курсът на CEFIRE е предназначен за учители от всички образователни степени, но приоритет се дава на учителите по музика и други видове изкуства.

Цел: Основните цели на курса на обучение са:

- Насърчаване на педагогическа иновация в областта на изкуството и изразяването, като се дава предимство на съвместната работа и контекст.
- Насърчаване на художественото и/или физическото изразяване като генератор на знания, насърчаване на различното мислене и креативността.

Други специфични цели:

- Насърчаване на обучаемите да създават своя собствена музика.

- Да предостави креативен контекст, фокусиран върху създаването на звук, чрез практически творчески дейности, които улесняват прилагането му в класната стая.
- Прилагане на музиката като инструмент за работа върху когнитивните процеси, общуването и емоциите.
- Разработване на дейности в клас въз основа на музикалната психология.
- Развиване на способностите за внимание, концентрация, въображение и музикална памет.

Местоположение / Произход: Курсът на обучение може да се провежда на различни места.

Описание:

Съдържанието на курса за обучение е следното:

- КРЕАТИВНОСТ: към нова форма на музикални практики.
- Създаване на звук чрез практически творчески дейности, които улесняват прилагането му в класната стая.
- Нови технологии, използвани за насърчаване на творчеството и съвместната работа.
- Звуци от цялото тяло: перкусия на тялото.
- Жизненият вътрешен ритъм и връзката със заобикалящата ни среда.
- Емоционалният свят чрез слухова, телесна, психомоторна и вокална работа.
- MUSIQUE: Музикална психология.
- Основни понятия от психологията, приложени към музиката, когнитивни процеси.
- Инструменти за работа върху комуникацията, емпатията и емоциите.
- SOUNDPAINTING: изкуството на композиране в реално време.
- Структурирана импровизация и композиране в реално време.
- Научаване на категоризирани жестове на тялото.
- Структурирана музикална интерпретация на жестове чрез изразяване чрез тялото.

Фигура 28- https://portal.edu.gva.es/cefireae/es/2019/10/03/musicaula-musica-en-accion/

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Тази добра практика има потенциал за мултиплициране и следователно следва да може да се адаптира към подобни цели в различни ситуации и държави.

Тази добра практика е пряко свързана с някои дейности от O2, O3 и O4.

Споделено от участниците (уебсайт):

“ Нашите ученици могат да създават своя собствена музика и тези творби позволяват на нас, учителите, да свържем тяхното въображение и да ги пренесем в света на звука, изпълнен с творчески възможности, които ще ни позволят да преминем от въображението към трансдисциплинарни области”

“ Упражненията за подобряване на общуването, емоциите или емпатията, използващи музиката като инструмент за развитие на познавателните умения на учениците, са иновативни и успешни ”

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):

http://cefire.edu.gva.es/index.php?lang=es

https://portal.edu.gva.es/cefireae/es/inicio/

https://portal.edu.gva.es/cefireae/es/2019/10/03/musicaula-musica-en-accion/

http://cefire.edu.gva.es/sfp/index.php?seccion=edicion&id=7026108&usuario=formacion

http://cefire.edu.gva.es/sfp/index.php?seccion=edicion&id=8290316&usuario=formacion

Свързани източници (ако има такива):

Чрез платформата CEFIRE всички учители, които попадат в обхвата на Службата за обучение на учители на Община Валенсия, имат достъп до материали за самообучение, курсове, опит, семинари, конференции, проекти за обучение и работни групи

Език(и) на добрата практика: Испански и валенсиански

Данни за контакт:

cefire@gva.es

2.3.5 Creative Bootcamp /Креативен обучителен лагер/

Вид: Това е курс за обучение, който се основава на специфична интензивна методология

Дата / Релевантност: От 2004 г. насам Гусман Лопес обучава, изнася беседи и лекции в училища и големи компании на национално и международно равнище. Курсът за обучение е достъпен към настоящия момент.

Авторски права: Завършил психология, Гусман Лопес е консултант, обучител, предприемач, писател и музикант. Специализирал е в развитието на креативността и иновациите при хората и организациите. Притежава диплома за висше образование по приложна креативност и магистърска степен по рекламна креативност.

Целева група: Възрастни обучаеми, мениджъри, ръководители и специалисти работещи по проекти и екипи, за които отговарят, професионалисти от всякакви области, които се интересуват от задълбочаване на знанията си за иновационни техники, решаване на проблеми и дизайнерско мислене, деца и младежи.

Цел: Основната цел на Creative Bootcamp е да предостави на възрастните обучаеми най-доброто обучение като професионалисти за възможно най-кратко време.

Той е насочен и към работа с екипи, за да се тренира креативността при решаването на реални проблеми. Той наистина променя начина, по който хората мислят.

Курсът за обучение помага на организациите да създадат и изградят корпоративна култура на иновациите.

Местоположение / Произход: Курсът на обучение е проведен в много градове, както на национално, така и на международно ниво, но основно в Испания.

Описание:

Това е курс за обучение, основан на интензивна учебна методология, насочена към придобиване на практически и специфични знания, свързани с креативността.

Курсът насърчава креативността, прилагана в организациите, с пълен набор от инструменти за насърчаване на креативни идеи, които носят нова стойност за компанията, както и за осъществяването им.

Приложен към предприемачеството, той е в основата на творческия процес, необходим за осъществяването на даден проект или създаване на компания. Разглеждат се пет основни аспекта: предприемачът, идеята, стартирането, компанията и бизнесът.

Книгата на Гусман Лопес "Джубоксът на предприемача: креативният процес, вдъхновен от песните" анализира успеха на великите песни в историята на музиката и извлича от тях някои поуки, които ще помогнат на предприемача да се замисли върху всеки един от етапите на процеса, през който трябва да премине, за да постигне успех в бизнеса.

Фигура 29 - https://www.fnac.es/a826297/Guzman-Lopez-El-jukebox-del-emprendedor

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Тази добра практика има потенциал за мултиплициране и следователно следва да може да се адаптира към подобни цели в различни ситуации и държави.

Тази добра практика е пряко свързана с някои дейности от O2, O3 и O4.

Споделено от участниците (уебсайт):

“ Натрупах голяма увереност благодарение на Creative Bootcamp, а също така ми помогна да преоценя работата си чрез решаване на реални проблеми ”

“ Много интересна е концепцията и визията, която Creative Bootcamp ми даде за моята работа и лична среда ”

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):

https://guzmanlopez.com/

https://guzmanlopez.com/eureka-box/

https://twitter.com/guzolopez

https://es.linkedin.com/in/guzmanlopez

https://www.youtube.com/channel/UCrvIbIjpznU0qv94kCCOACw?view_as=subscriber

Свързани източници (ако има такива): Всички учебни материали (наръчници, насоки, информационни листове, плакати, снимки, видео- и аудиодокументи и т.н.), създадени и разработени от Гусман Лопес, принадлежат на него и не са достъпни, ако не се посети курсът за обучение.

Език(и) на добрата практика: Испански

Данни за контакт:

hola@guzmanlopez.com

2.4 Румъния

2.4.1 Креативност. Изкуството да се измислят решения

Вид: Обучителен курс

Дата / Релевантност: 20 април 2021 г.

Авторски права: Ascent Group има 15-годишен опит в предлагането на персонализирани бизнес услуги, съобразени с нуждите на всеки клиент. Предоставяните услуги включват бизнес и управленско консултиране, финансови и правни съвети, човешки ресурси, обучение, маркетинг и комуникация.

Целева група: Целевата група на курса са организации в процес на развитие или такива, които искат да стимулират организационната среда към непрекъснато развитие.

Цел: Курсът на обучение има за цел да развие следното:

- Осъзнаване на процеса на креативното мислене
- Премахване на блокажи
- Откриване и привличане на креативни таланти
- Усвояване на методи и техники за развиване на креативността
- Разбиране на значението на иновациите за дейността на организацията

В изпълнение на тези цели курсът включва следните модули:

- Креативност и иновации
- Елементи на креативността
- Бариери пред промяната. Премахване на блокажите
- Етапи на решаването на проблеми
- Проучване на предизвикателствата
- Структуриране на възможностите
- Креативност в бизнеса
- Креативна организация
- Изграждане на креативна организационна среда
- Метод на Дисни
- Техники за разгръщане и стимулиране на креативността
- Използване на метода Design Thinking за креативно разрешаване на проблеми

Местоположение / Произход: Румъния

Описание:

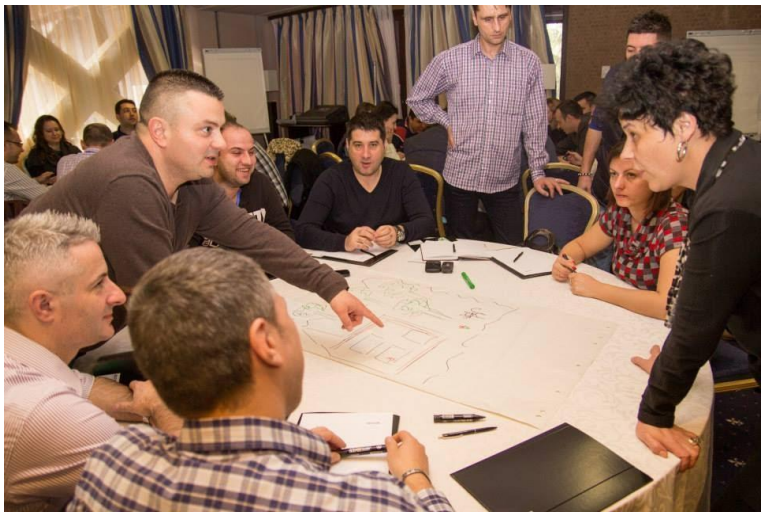
Цитат от уебстраницата, на която е обявен курсът за обучение: "Често попадаме в капана на убеждението, че да си креативен означава да създаваш изкуство. Художниците, скулпторите и композиторите не са единствените, които могат да творят. Решаването на проблеми в организацията, намирането на нови решения също предполага наличието на креативни способности и всеки от нас може да бъде по-креативен.

Креативността е основна характеристика за развитието. Успехът на един много динамичен пазар до голяма степен се определя от степента на иновационния капацитет."

Фигура 29 - https://www.ascentgroup.ro/training/creativity/

Фигура 30- https://www.facebook.com/ascentgroup.business.consulting/photos

Фигура 31 - https://www.facebook.com/ascentgroup.business.consulting/photos



Фигура 32- https://www.facebook.com/ascentgroup.business.consulting/photos

Фигура 33- https://www.facebook.com/ascentgroup.business.consulting/photos

Фигура 34- https://www.facebook.com/ascentgroup.business.consulting/photos

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Примерът за добра практика ще подпомогне разработването на O2/A1 - разработване на 25-часова програма за обучение на обучители по креативност, по-конкретно модули от 1 до 4 (Модул 1 – Въведение; Модул 2 - Ключови компетенции на обучителите на възрастни, Модул 3 - Креативност и иновации: умения за 21-ви век. Елементи и измерения на креативността. Инструменти за оценка на компетентността в областта на креативността и Модул 4 - Принципи и инструменти за обучение по креативност).

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):

https://www.ascentgroup.ro/training/creativitate/

Свързани източници (ако има такива): Неприложимо

Език(и) на добрата практика: Румънски

Данни за контакт: adela.cristea@ascentgroup.ro

2.4.2 Техники за креативност

Вид: Обучителен курс

Дата / Релевантност: 4 юни 2015 г.

Авторски права: Concord Communication

Целева група:

- Хора, които поради естеството на своята работа се нуждаят от креативност (хора, които работят в отдели за иновации, в ИТ компании, в рекламата, в медиите, образованието, технологиите и др.)

- Младежи, които се подготвят за професии, изискващи креативност - в съвременните условия това качество е много търсено в почти всички области.

- Всички хора, които се интересуват от личностно и професионално развитие

Цел: Според организаторите целта на курса е следната: "От продажбите и комуникацията с пазара до маркетинга и вътрешните процеси на работа или контрол - във всеки вътрешен или външен процес на компанията могат да се правят нововъведения и подобрения. Няма ограничения!

Предимствата на техниките за обучение в областта на креативността и иновациите са от съществено значение за историческия период, през който преминаваме.

Затова предлагаме да започнем с практически курс за развиване на едно от най-сложните и необходими умения: креативност и иновативност.

Местоположение / Произход: Румъния

Описание:

Структурата на курса е насочена към следното:

- Какво е креативност? Може ли всеки да бъде креативен?

- Как да постигнем креативност? Каква е цената на креативността?

- Каква е разликата между креативност и иновация?

- Насърчаване на креативността в екип - прости и ефективни техники и методи

- Брейнсторминг техника - генериране на много оригинални и креативни идеи за сравнително кратко време

- Brainwriting техника - проста и много ефективна техника

- Създаване на нови идеи чрез използване на въпроси за мозъчна атака

- Метафорично мислене - използване на сравнения за изразяване на идеи и решаване на проблеми

- Генериране на нови идеи - мислете различно и креативно. Какво ви е необходимо, за да бъдете креативни?

- Иновации в организацията

- Процесът на обучение и неговите предизвикателства

- Как намираме иновативни решения на сложни проблеми

- Теория на системите и разбиране на системите

Фигура 35- https://concordcom.ro/evenimente-trecute/curs-tehnici-de-creativitate/

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Примерът за добра практика ще подпомогне разработването на O2/A1 - разработване на 25-часова програма за обучение на обучители по креативност, по-конкретно модули от 1 до 4.

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):

https://concordcom.ro/evenimente-trecute/curs-tehnici-de-creativitate/

https://www.facebook.com/events/1594241414126967/

Свързани източници (ако има такива): Неприложимо

Език(и) на добрата практика: Румънски

Данни за контакт:

office@concordcom.ro

2.4.3 Онлайн курс за обучение по креативност и работа с дясното полукълбо на мозъка

Вид: Обучителен курс

Дата / Релевантност: Курсът е обявен на 23 април 2021 г. и се провежда на 10-ти, 17-ти, 24-ти и 31-ви май същата година. Към момента на изготвяне на настоящия документ не са публикувани допълнителни актуализации/съобщения за последващ курс.

Авторски права: F64 Academy, компания в Румъния, ориентирана към фотографията и видеото, която също така предлага професионални курсове за тези, които се интересуват от фотография. Те споделят, че са провели над 210 курса и 150 годишни събития за над 10 000 участници с помощта на 60 обучители.

Целева група: Целевата аудитория на курса е всеки, който се интересува от развиване на своята креативност и подобряване на артистичните си способности.

Цел: Целта на курса на обучение е, както заявяват организаторите, "да ви помогне да възвърнете своята креативност, да видите света по различен начин, с очите на любопитно дете да откриете нещата около себе си."

Местоположение / Произход: Румъния

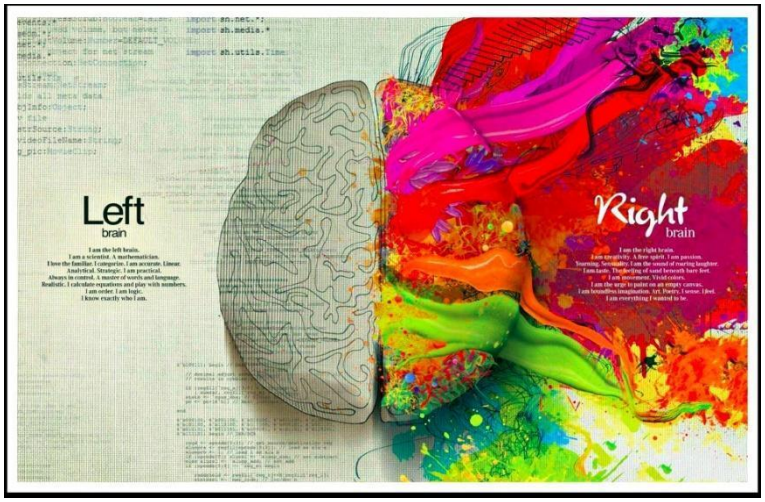
Описание:

Този пример за добра практика се състои от курс, воден от Diana Metiu, която има над 25-годишен опит в областта на публичната комуникация и имиджовото консултиране. Курсът предвижда да развие (подпомогне) следното:

- значително повишени нива на IQ и EQ;
- повишено ниво на интелигентност и интуиция;
- помага за по-лесното създаване на умствени връзки (упражнения за креативност, които очертават много невронни пътища и формират много нови невронни синапси);
- идеи, които ще се появят по-лесно;
- незабавна приложимост, ефективност и рентабилност на много от вашите идеи;
- стотици упражнения за развитие на ума, с които човек ще може да тренира през целия си живот, и достъп до продукти и техники, които стимулират креативността;
- различен вид мислене - човек няма да разчита само на миналия си опит, а ще си позволи да събира информация от "единното квантово поле" и областта "това, което не знаем, не знаем";
- излизане от зоната на комфорт и познание, което кара човек да се наслаждава на контакта с непознатото, което от своя страна води до прекрасни изненади;

- преки пътища и бързи резултати;
- обучение с други хора със същите проблеми в хармонична общност;
- развитие на интуитивната визия;
- достъп до по-висши области на съзнанието;
- поглед върху по-фините материални структури.

Фигура 36- https://www.facebook.com/F64.ro/photos/



Фигура 37 - https://blog.f64.ro/2021/04/23/redobandeste-ti-creativitatea-cursuri-noi-la-academia-f64

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Примерът за добра практика ще подпомогне разработването на O2/A1 - разработване на 25-часова програма за обучение на обучители по креативност, по-конкретно модули от 1 до 4.

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):

https://blog.f64.ro/2021/04/23/redobandeste-ti-creativitatea-cursuri-noi-la-academia-f64

https://www.facebook.com/F64.ro/photos/a.203748757653/10158232590412654/

Свързани източници (ако има такива): Неприложимо

Език(и) на добрата практика: Румънски

Данни за контакт: academia@f64studio.ro

2.4.4 Приложна креативност

Вид: Обучителен курс

Дата / Релевантност: 12-26 септември 2017 г.

Авторски права: Фондация "Serendinno", хора с опит в гражданското общество, които са изпълнявали проекти със значително социално въздействие и са управлявали значителни бюджети и ресурси. Хора, които са се събрали в нова формула, за да намерят нови отговори на стари въпроси за обществения живот, въпроси, свързани с доверието и сътрудничеството.

Целева група: Курсът е предназначен за хора, които работят в екип, в доброволчески дейности, стажантски програми или проекти от социален или обществен интерес.

Цел: Курсът има за цел да помогне:

- разбирането на креативния стил и научаването как да се използва ефективно.

- запознаване с модела за прилагане на креативността за формулиране на прости и прагматични решения на работното място, както и в неформални ситуации.

- трениране на креативните умения, намиране на решения и избор на възможности в среда, в която разнообразието от преживявания на участниците може да бъде източник на креативност и решения на проблемите, с които се сблъскват.

Местоположение / Произход: Румъния

Описание:

Структурата на курса е следната:

- Модул 1: креативност и действителност
- Креативни характеристики на креативността
- За креативността и процеса на превръщането ѝ в реалност
- Открийте своята креативност - вашия креативен профил

- Модул 2: Как да бъдем креативни в търсенето на решения
- Креативен процес
- Динамика на груповата креативност
- Инструменти и решения, които ви помагат да бъдете креативни
- Дивергентно мислене
- Конвергентно мислене
- Латерално мислене

- Модул 3: Как да бъдем креативни при вземането на решения

- Selection and decision on the solution, essential stage of the ”truth" proof

- От анализ към креативен подбор
    - Креативни инструменти за вземане на решения

Фигура 38 - https://www.serendinno.ro/cursuri/creativitate-aplicată

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Примерът за добра практика ще подпомогне разработването на O2/A1 - разработване на 25-часова програма за обучение на обучители по креативност, по-конкретно модули от 1 до 4.

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):

https://www.serendinno.ro/cursuri/creativitate-aplicată

https://www.facebook.com/FundatiaSerendinno/posts/1746463782061018

Свързани източници (ако има такива): Неприложимо

Език(и) на добрата практика: Румънски

Данни за контакт:

info@serendinno.ro

2.4.5 Песен за водата

Вид: Включваща музика; проект

Дата / Релевантност: 22 март 2021 г.

Авторски права: Националната програма Cantus Mundi Румъния, съвместно с Националната администрация на водните ресурси на Румъния

Целева група: Основната целева аудитория са хора, които се интересуват от отбелязването на Световния ден на водата, учреден по света през 1992 г. и отбелязван в Румъния от 1993 г. Световният ден на водата се фокусира върху колективното осъзнаване на значението на водата в нашия живот, както и на нейната екологична, социална и културна стойност в съвременното общество.

Вторична аудитория: музикални продуценти, музиканти, хора с интерес към включващата музика и широката общественост.

Цел: "Песен за водата" ни разказва за това как децата възприемат водата, разбират я, ценят я и искат да я опазват. Тя е и подарък, който децата в Румъния подаряват на водата в деня, в който я празнуваме по целия свят.

Местоположение / Произход: Румъния

Описание:

Спектакълът " Песен за водата" е оригинално и колективно музикално творение, осъществено в рамките на национална премиера с участието на деца от общността, на 60 000 членове на Националната програма Cantus Mundi, най-голямата програма за интеграция чрез музика в Румъния, осъществена от Националния камерен хор "Мадригал - Марин Константин".

"Песен за водата" съдържа записи, изпратени от деца, със звуци на вода от природата, на потоци, които са им любими. Записите са смесени с гласовете на хоровете в програмата, както и със звуковите намеси на перкусионния ансамбъл Young Beats на Cantus Mundi, координиран от музикантите Zoli Toth и Bogdan Pop.

Фигура 39 - https://www.itsybitsy.ro/water-song-primul-proiect-sonor-participativ-dedicat-apei-creat-de-copiii-din-romania/

Фигура 40 -http://www.monitoruldevaslui.ro/2021/03/proiect-muzical-participativ-lansat-de-ziua-mondiala-a-apei/

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Проектът "Песен за водата" ще бъде полезен при разработването на Модул 6 на IO2, както и на няколко лаборатории за творчество на IO3.

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):

https://www.itsybitsy.ro/water-song-primul-proiect-sonor-participativ-dedicat-apei-creat-de-copiii-din-romania/

http://www.monitoruldevaslui.ro/2021/03/proiect-muzical-participativ-lansat-de-ziua-mondiala-a-apei/

https://www.youtube.com/watch?v=39uCJPOOUhc

https://www.facebook.com/watch/?v=471297567398802

Свързани източници (ако има такива): Неприложимо

Език(и) на добрата практика: Румънски

Данни за контакт: НЕПРИЛОЖИМО

2.5 България

2.5.1 Барабанен кръг LIBERA

Вид: Семинар; Обучителен модул; Тийм билдинг; Фасилитиран процес, използван в корпоративни и частни събития

Дата / Релевантност: 2007 г. - продължава

Авторски права: Институт за съвременни изкуства и терапия LIBERA

Целева група: Може да се използва с различни целеви групи (хора на всякаква възраст, с различни професии и интереси) и в различни условия, но най-добре се прилага в корпоративни формати като инструмент за тиймбилдинг, корпоративно обучение по меки умения, енергизиране на конференции, семинари, срещи, представяне на продукти и др.

Цел: развиване на сътрудничество, активно слушане, гъвкавост, признаване на разнообразието, подкрепа от партньори и ефективна комуникация.

- Стимулиране на креативността и интуицията
- Показване на значението на сътрудничеството между членовете на екипа за постигане на обща цел или продукт
- Създаване на синхрон между участниците
- Развиване и укрепване на уменията за работа в екип
- Помагане на хората да излязат от кутията и да бъдат по-спонтанни и интуитивни
- Извеждане на хората от "зоната на комфорт" и установените модели на мислене, създаване на условия за нови идеи
- Да се намалят последиците от стреса и тревожността, свързани с работата
- За повишаване на мотивацията

Местоположение / Произход: България

Описание:

Барабанният кръг LIBERA е мощен инструмент за обединяване на хората чрез ритъм. Drum Circle е група от хора, седнали в кръг, които свирят на барабани и други ударни инструменти. Не се изискват музикални таланти или умения. Барабаните са инструментите, които водят групата до крайната ѝ цел - място, където всеки има глас и има възможност да го използва и където всички хора са равни.

Drum Circle LIBERA е фасилитиран процес. Фасилитаторът действа като "диригент", който чрез предварително обяснени невербални знаци насочва и синхронизира ритъма и темпото на групата, за да се постигне цялостна хармонична музика.

Броят на участниците варира от 6 до няколкостотин души. Инструментите са барабани, метални и дървени перкусии с африкански и латиноамерикански произход - джембе, агого, клаве, гуиро и др.

Сесията започва с кратко обяснение на начина на използване на всеки инструмент и на значението на невербалните знаци, които диригентът използва в процеса на работа. След това следва импровизирана музика, създадена в момента от участниците. В продължение на не повече от 15 минути екипът започва да свири като опитен перкусионен оркестър.

Процесът продължава с различни музикални игри и упражнения.

Продължителността на барабанния кръг зависи от приложението и целта. Тя може да варира от 30 минути - като енергизиращи конференции, до няколко часа - като тиймбилдинг и обучение.

Drum Circle може да се проведе на закрито - в конферентна зала, офис, хотел и т.н., или на открито - на плажа или в планината.

Фигура 42 -https://libera-institute.com/

Фигура 43 - https://libera-institute.com/

Фигура 44 -https://libera-institute.com/

Фигура 45 -https://libera-institute.com/

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Идеите и подходите от кръга Drum LIBERA могат да бъдат използвани и включени в разработването на IO2 и IO3.

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):

На български: https://libera-institute.com/klienti/corporate-clients/drum-circle/what-is-a-drum-circle.html

На английски: https://libera-institute.com/en/clients/corporate-clients/drum-sessions/%D0%BA%D0%B0%D0%BA%D0%B2%D0%BE-%D0%B5-%D0%B4%D1%80%D1%8A%D0%BC-%D1%81%D1%8A%D1%80%D0%BA%D1%8A%D0%BB.html

Свързани източници (ако има такива):

https://www.youtube.com/watch?v=GJ5fryzAh6Q&t=23s&ab_channel=MartinIvanov

https://www.youtube.com/watch?v=1kUu2EbQPEE&t=5s&ab_channel=MartinIvanov

https://www.youtube.com/watch?v=tkeBft2u2bc&t=3s&ab_channel=MartinIvanov

Език(и) на добрата практика:

- ☐ Български
- ☐ Английски

Данни за контакт:

libera@libera-institute.com

2.5.2 Сугестопедия

Вид: Образователен метод

Дата / Релевантност: 1978 г. - продължава

Авторски права: Българският учен, психиатър и педагог проф. д-р Георги Лозанов

Сугестопедичният метод се използва от множество образователни организации в България и по света, сред които Сугестопедичен център "Алегро Виваче" (България)

Целева група: Сугестопедията може да се прилага в много образователни области, но най-добре се развива в чуждоезиковото обучение, както за възрастни, така и за деца.

Цел: Стимулиране на спонтанната и творческа изява на участниците в образователната комуникация чрез дидактични и художествени средства.

Местоположение / Произход: България

Описание:

Сугестопедията, която произлиза от науката сугестология, разработена повече от десетилетие по-рано е призната от ЮНЕСКО за уникална образователна система през 1978 г., . Тя е комбинация от педагогика, психология и изкуство. Тя е създадена от българския учен, психиатър и педагог проф. д-р Георги Лозанов.

Сугестопедичният метод е най-добре развит в чуждоезиковото обучение и в началната училищна педагогика и е широко разпространен в целия свят. При сугестопедичното обучение знанията се придобиват:

- по забавен и спонтанен начин
- с помощта на изкуството и естетиката
- чрез умствена релаксация и концентрация без напрежение

Концепцията, която стои в основата на сугестопедията, е свързана с изследванията на проф. д-р Георги Лозанов върху неизползвания потенциал на човешката личност и безопасния достъп до него. Под безопасен се разбира общуване, което не нарушава свободната воля за избор на индивида и което е различно от всякаква принуда, заповед, манипулация, унижение, подценяване и др. Дидактическите и художествените средства стимулират спонтанната и творческа изява на участниците в образователното общуване. Сугестопедията създава среда за творческо и щастливо учене, като предоставя разнообразни стимули и информация, като същевременно задоволява естествената човешка потребност от красота и междуличностно общуване.

Методът е педагогически, с образователни и здравни ползи. Той работи на ниво личностни резерви, което означава, че допринася не само за безстресово запаметяване, но и за учене, максимално близко до естествения начин на учене на индивида, като не изолира мозъка и неговите функции от останалата част на тялото, от емоционалната страна. По този начин методът използва възможностите, както на парасъзнанието, така и на съзнанието, на емоциите и логиката, на интуицията и здравия разум. Работата с метода е неизчерпаем източник на творческа енергия и идеи.

Процесът на учене се състои от 4 етапа: въведение, активна и пасивна сесия, развитие и представяне. На всеки етап от обучението се използват основни принципи за сугестопедия, които спомагат за бързото и ефективно усвояване и дълготрайно запаметяване на новите знания.

- Първият етап от обучението е въведението. Материалът, който е заложен за съответния цикъл от уроци, се представя по художествен и артистичен начин. Създава се непринудена ситуация, наподобяваща събитие от ежедневието, в която целенасочено се преплитат граматичните и лексикалните структури, както и атмосферата и темата на съответния нов урок.
- Вторият етап се състои в провеждането на т.нар. концертни сесии, които помагат за запаметяването на материала. Те представляват изразително четене на учебния материал от учителя на фона на специално подбрана класическа музика, която в първата сесия се интонира, за да се подчертаят отделните езикови единици, а след това с нормална скорост и по-скоро предава основния смисъл на текста. В първата част учащите могат да гледат текста и превода, а във втората само да слушат и да се наслаждават на музиката, която звучи.
- Третият етап е развитие на вече представения материал под формата на забавно четене, игри, театър и танци. Чрез приятната непринудена атмосфера и спонтанната изява на участниците в общуването се премахват езиковите бариери, стимулира се креативността и се повишава емоционалният тонус на учащите се. В същото време се активира голяма част от материала, който вече е представен на пасивно ниво.
- Четвъртият етап, или представянето на учащите, е едновременно затвърждаване на знанията и даване на възможност за индивидуално представяне. На този етап допълнително се стимулират и развиват уменията за говорене и се дава добра обратна връзка на учителя за добре свършената работа. Това е и моментът, в който всеки участник може сам да оцени постиженията си, което има положителен ефект върху мотивацията.

Използването на изразните средства на различни изкуства (музика, театър, изобразително изкуство и др.) по време на сугестопедичното обучение под формата на игри води до спонтанно желание за творчество у учащите се и до развитие на творческите им заложби, индивидуално или групово, което им позволява в дългосрочен план да проявяват тези заложби без притеснения във всички области на живота си. Този процес до голяма степен е повлиян от жизнеутвърждаващата естетика на класическото изкуство, чрез което материалът се въвежда под формата на картини, поезия, проза и музика.

Фигура 46 - https://suggestopediabg.com/

Фигура 47 - https://www.youtube.com/watch?v=GQOvOZ6X4qo&ab_channel=AllegroVivace

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Идеите и подходите от метода Сугестопедия могат да бъдат използвани и включени при разработването на IO2 и IO3.

Сугестопедията като оригинален български принос в чуждоезиковото обучение заема достойно място в най-популярната и издавана книга в света, посветена на методите в чуждоезиковото обучение, озаглавена "Approaches and Methods in Language Teaching", J. Richards & T. Rodgers, и присъства в множество международни публикации и дисертации.

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):

https://suggestopediabg.com/suggestopedia/

Свързани източници (ако има такива):

https://www.youtube.com/watch?v=G7QVpHdZvqI&ab_channel=MATERIKAbg

https://www.youtube.com/watch?v=GQOvOZ6X4qo&ab_channel=AllegroVivace

Език(и) на добрата практика: Български

Данни за контакт:

Фондация "Проф. д-р Георги Лозанов и проф. д-р Евелина Гатева " – contact@suggestology.org

Allegro Vivace Сугестопедичен център – visit@suggestopediabg.com

2.5.3 "Музиката в мен" - подкрепа за таланти и тяхното включване в творческата индустрия

Вид: Обучителен курс

Дата / Релевантност: 2020 г.-2021 г.

Авторски права: Фондация Visioner

Целева група: Хора със зрителни увреждания и хора със социални и икономически затруднения;

Учители, които търсят адаптирани и иновативни методически инструменти

Цел: Подпомагане на икономическото приобщаване на музикални таланти от уязвими групи, включително хора със зрителни увреждания, чрез развиване на творческия им потенциал и усъвършенстване на комплексните знания и умения, необходими в творческата индустрия

Местоположение / Произход: България

Описание:

Проектът "Музиката в мен" има за цел да подкрепи икономически включването на млади музикални таланти от уязвими групи, включително хора със зрителни увреждания, като развие творческия им потенциал и им даде комплексни знания и умения, необходими в творческата индустрия. Инициативата е предназначена за тези, които търсят начини да изразят себе си чрез музика, текст и сценично присъствие.

В рамките на проекта бяха разработени редица дейности, насочени към осигуряване на качествено обучение и допълнителна подкрепа. В резултат на проекта се разработват музикални креативни продукти, които участващите артисти могат да добавят към портфолиото си и да се изявят на музикалната сцена. Дейностите по проекта включват:

- **Програма с шест модула, ориентирана към практиката** – участниците се запознават с принципите и подходите при създаването на песен - от идеята, през работата върху записа и обработката, до напълно завършения проект.
- **Шест уебинара с експерти по теми, свързани с творческата индустрия** в различни области като дигитален маркетинг, управление на имиджа, авторско право, привличане на спонсори и др.

- **Творчески работилници: създаване на текстове на песни** – правила и модели за изграждане на сюжет на песен, писане на текст в рими и по дадена мелодия, жанрови характеристики и създаване на песни за различни стилове.
- **Консултиране и наставничество на млади таланти в творческия процес** – работа с експерти и професионалисти по конкретни творчески продукти и създаване на млади музикални творци.
- **Сцената е наша! - концерт на млади таланти** и форум за срещи с представители на творческата индустрия - създаване на контакти, обмен на информация, участие в съвместни проекти и др.

Фигура 48- https://www.vizioner.eu/music-in-me/

Фигура 49- https://www.vizioner.eu/music-in-me/

Фигура 50 - https://www.vizioner.eu/music-in-me/

Фигура 51 -https://www.vizioner.eu/music-in-me/

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Идеите и подходите от проекта "Музиката в мен" могат да бъдат използвани и включени в разработването на IO2 и IO3.

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):

https://www.vizioner.eu/music-in-me/

Свързани източници (ако има такива):

Методология (на български език):

https://www.vizioner.eu/wp-content/uploads/2021/04/Metodology-Music-in-me-2021.pdf

Обучение (на български език):

https://www.vizioner.eu/training-music-in-me/

Уебинари (на български език):

https://www.vizioner.eu/%d1%83%d0%b5%d0%b1%d0%b8%d0%bd%d0%b0%d1%80%d0%b8/

Представяне на проекта (на български език):

https://www.youtube.com/watch?v=MjuhjmomE28&ab_channel=VIZIONERFoundation

Език(и) на добрата практика: Български

Данни за контакт

contact@vizioner.eu

2.5.4 Музика за нас

Вид: Workshop

Дата / Релевантност: В момента се изпълнява

Авторски права: Catalyst България

Целева група: Хора от всички възрасти, които не са музиканти; Корпоративни тиймбилдинги

Цел: Подобряване на креативното мислене, мотивацията, трансформиращото мислене, енергията и фокуса, осъзнатостта и постиженията на участниците

Местоположение / Произход: София, цялата страна

Описание:

Музика за нас" е създадена, за да окаже максимално въздействие върху обществото, използвайки универсалния език на музиката. Тя се предлага с BamBooms, професионални инструменти с една тоналност, създадени, за да позволят на хора, които не са музиканти, от всички възрасти да се забавляват на всеки етап от създаването на музика. Участниците следват подробни инструкции, за да създадат музикален инструмент за ограничено време.

След това обучаваме участниците на абсолютните основи на музиката, като свеждаме теорията на музиката до основните неща, като започваме с разбирането защо и как даден инструмент издава дадена нота и как дължината на звуковата платка влияе на височината и звука. Накрая участниците се насърчават да свирят заедно, като създават хармонична, ободряваща музика.

По време на фазата на изграждане, чиято цел е да се създадат максимален брой инструменти за определено време, участниците скоро научават силата на споделянето на знания и сътрудничеството. В непринудена атмосфера те създават мрежи и общуват, за да постигнат общата си цел. Чрез потапянето в музикалния процес се прокарват нови неврологични пътища, които подобряват обучението и повдигат настроението. Тази забавна и ангажираща програма обединява хората чрез радостта от колективното даване.

Чрез мрежа от благотворителни организации "Музиката за нас" може да създаде ефекта на вълната при децата, които получават инструментите, да учат музика по прост и забавен начин, на инструмент, специално създаден за педагогическа употреба.

Фигура 52 - https://www.catalystteambuilding.bg/tiimbilding-subitiya/team-building/music-for-us

Фигура 53 -https://www.catalystteambuilding.bg/tiimbilding-subitiya/team-building/music-for-us

Фигура 54- https://www.catalystteambuilding.bg/tiimbilding-subitiya/team-building/music-for-us

Фигура 55 - https://www.catalystteambuilding.bg/tiimbilding-subitiya/team-building/music-for-us

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Идеите и подходите от програмата "Музиката за нас" могат да бъдат използвани и включени в разработването на IO2 и IO3.

Споделено от участниците:

“ Уау! "Музика за нас" ни накара да се чувстваме толкова добре. Създадохме инструменти заедно! Научихме се да свирим заедно! Дарявахме заедно! И споделихме едно вдъхновяващо и мотивиращо преживяване, върху което можем да размишляваме.”

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):

https://www.catalystteambuilding.bg/tiimbilding-subitiya/team-building/music-for-us

Свързани източници (ако има такива): НЕПРИЛОЖИМО

Език(и) на добрата практика:

- Български

Английски

Данни за контакт

info@catalystteambuilding.bg

2.5.5 Lifelong Dancing /Танци през целия живот/ - Пътеводители за обучение по танци за преподаватели на възрастни

Вид: Наръчник за обучители на възрастни; Комплект за обучение; Уеб платформа; Семинар

Дата / Релевантност: 2018 г. -2020 г.

Авторски права: ASPAYM Castilla y Leon (Испания)

EUNI Partners (България)

Целева група: Преподаватели на възрастни, обучители, артисти

Хора от уязвими групи

Цел: Разработване на иновативни методи за работа с възрастни чрез танцови дейности и изразяване чрез тялото.

- Създаване на иновативни практики в областта на образованието за възрастни чрез разработване на работен комплект за танцова и двигателна терапия.
- Подобряване на благосъстоянието, самосъзнанието, самооценката и интегритета на духа и тялото на хората с ограничени възможности.

Местоположение / Произход: Испания, България, Италия, Франция, Румъния

Описание:

„Lifelong Dancing" е проект по програма "Еразъм+", насочен към въвеждане на иновативни техники в областта на образованието за възрастни чрез танцови дейности и изразяване на тялото. Тези иновативни методи имат за цел да създадат проект, който да интегрира изкуствата и образованието в единен елемент на социално укрепване, който да насърчава по-доброто качество на живот на хора с ограничени възможности (бежанци и мигранти, хора с психични разстройства, хора с физически увреждания, възрастни хора и т.н.), благоприятствайки социалното включване, насърчавайки здравословния начин на живот, повишавайки самочувствието и самопознанието за постигане на независим живот и по този начин подобрявайки вземането на решения за собствения им живот.

В рамките на проекта са разработени:

- **Наръчник за обучители:** предоставя описания на теориите за използване на танца и теориите за движението в групи и индивидуални сесии за възрастни.
- **Тестване на танцовата методика:** семинари, проведени със съответните целеви групи, които съдържат заключения относно ефективността на танцовите дейности с възрастни.
- **Уеб платформа:** метод за електронно обучение, който повишава професионалното развитие на обучителите на възрастни и капацитета, с който организациите могат да организират дейности с възрастни от различни среди.

- **Комплект материали за обучители:** колекция от учебни програми за танцови и двигателни дейности и сесии с възрастни. Включва конкретни описания за всеки тип целеви групи в съответните държави.

Дейностите по проекта са от полза за:

- Преподаватели на възрастни, обучители и служители, които работят в различни социални сфери, които се интересуват от използването на експресивни техники, благоприятстващи личностното развитие, развитието на самочувствието и способността за вземане на решения, както и за насърчаване на здравословния начин на живот, чрез изкуство, изразяване на емоции, физически упражнения и насърчаване на социалното включване.
- Мигранти и бежанци, хора с психични разстройства, хора с физически увреждания, възрастни хора и др., които искат да се възползват от иновативни методи на работа чрез арт терапия. Те ще могат да се възползват от пълния пакет терапевтични услуги, базирани на танца, както и от цялата подкрепа, свързана с използването на потенциала за промяна, и развитието, което те осигуряват.
  Организации и заинтересовани институции, НПО, танцови училища, училища по изкуствата, доставчици на услуги, доставчици на терапевтично или неформално образование.

Фигура 56 - https://lifelongdancing.aspaymcyl.org/en/

Фигура 57 - https://lifelongdancing.aspaymcyl.org/en/

Фигура 58 - https://lifelongdancing.aspaymcyl.org/en/

Адаптивност / приложимост към интелектуалните продукти по проекта: Идеите и подходите от проекта "Танц през целия живот" могат да бъдат използвани и включени в разработването на IO2 и IO3.

URL адрес на пример за добра практика или свързан(и) уебсайт(и):

https://lifelongdancing.aspaymcyl.org/en/

https://lifelongdancing.aspaymcyl.org/bg/

Свързани източници (ако има такива)

Наръчник за обучители:

На английски: https://lifelongdancing.aspaymcyl.org/en/

На български: https://lifelongdancing.aspaymcyl.org/bg/

Тестване на танцовата методика:

https://lifelongdancing.aspaymcyl.org/multimedia/

Уеб платформа:

На английски: https://lifelongdancing.aspaymcyl.org/en/

На български: https://lifelongdancing.aspaymcyl.org/bg/

Комплект материали за обучители:

На английски: https://lifelongdancing.aspaymcyl.org/en/

На български: https://lifelongdancing.aspaymcyl.org/bg/

Език(и) на добрата практика: испански, български, италиански, френски, румънски

Данни за контакт:

ASPAYM Castilla y Leon (Испания): proyectos@aspaymcyl.org

EUNI Partners (България): mail.eunipartners@gmail.com

3. Заключения

Тази колекция от примери за добри практики в областта на развитието на креативността с помощта на музикалното изразяване е разработена като ресурс за повишаване на осведомеността на преподавателите за възрастни, музиканти, културни дейци и представители на образователната, културната, художествената и бизнес общност, както и на широката общественост, за да се разбере парадигмата на креативността, която се променя от креативност като вроден талант към креативност като възпитано умение.

Колекцията включва 25 добри практики, подбрани в резултат на проучвания, извършени от партньорите по проекта в техните страни и в световен мащаб, като всяка партньорска организация е предоставила по пет примера. Сборникът показва разнообразни вдъхновяващи инициативи, насочени към развитието на креативността на възрастните, които най-общо могат да бъдат описани със следните ключови думи - креативни умения, включваща музика, изкуство, участие на публиката, приобщаване, изграждане на екип, обучение на обучители, които могат да попаднат в една от следните категории:

- курсове за обучение, вариращи от неформални курсове за обучение на възрастни до официални програми за професионално развитие;
- Семинари за личностно развитие, дейности за сплотяване на екипа;
- Методи и техники;
- Фестивали и представления;
- Уебсайтове и платформи;
- Инструменти за преподаване - наръчници, учебни планове, други методически материали.

Представените в този документ примери ще допринесат за разработването на допълнителни продукти, предвидени в този проект, а именно:

- Учебна програма за развитие на креативността - 25-часова програма за обучение на обучители на музиканти и преподаватели на възрастни като обучители по креатвност;
- Лаборатории по креативност - семинари за експериментално обучение, базирани на музиката, които развиват идеите, креативното мислене, решаването на проблеми и уменията за сътрудничество в екип;
- Работна тетрадка по креативност - интерактивна брошура, съдържаща до 50 различни практически упражнения и практически дейности за индивидуално обучение по " креативна грамотност“.

За повече информация относно проекта ACDC 4 You, моля, последвайте https://bit.ly/3eHjfw2 .